KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr	22	/	2020	

Data sporządzenia: 2020-04-28

Skrócona nazwa emitenta

INTERSPORT S.A.

Temat

Szacunkowe wyniki za rok obrotowy 2019/2020.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie („Spółka" „INTERSPORT") informuje, że według wstępnych szacunków w roku obrotowego 2019/2020 tj. od 1 kwietnia 2019 r. do 31 marca 2020 r., łączne przychody netto ze sprzedaży Spółki wyniosły 208.700 tys. zł i były wyższe o 7,7% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku (było: 193.855 tys. zł) - przy czym:

a. od I do III kwartału roku obrotowego 2019/2020 - przychody netto ze sprzedaży wyniosły 159.529 tys. zł i były o 19,2% wyższe w stosunku do analogicznego okresu (było: 133.872 tys. zł) - z czego dynamika sprzedaży za pośrednictwem kanału eCommerce wzrosła w tym okresie o 49,0% i stanowiła 6,2% udziału w ogólnej sprzedaży detalicznej;

b. w IV kwartale roku obrotowego 2019/2020 - przychody netto ze sprzedaży wyniosły 49.171 tys. zł i były o 18,0% niższe w stosunku do analogicznego okresu (było: 59.983 tys. zł) - głównie za sprawą drastycznego spadku obrotów związanego z rozwojem pandemii koronawirusa COVID-19 - co zostało szczegółowo przedstawione w raporcie bieżącym nr 19 z dnia 1 kwietnia br..

W okresie od 1 kwietnia 2019 r. do 31 marca 2020 r. powierzchnia handlowa sieci INTERSPORT została zmniejszona o 2,7 % (było: 27 758 m2, jest: 27 007 m2). Na tym tle sprzedaż w ujęciu LFL, czyli na bazie porównywalnych sklepów w roku obrotowym 2019/2020 przedstawiała się następująco:

a. od I do III kwartału roku obrotowego 2019/2020 sprzedaż LFL wyniosła 109.584 tys. zł i była o 2,2% niższa rok do roku (było: 111.996 tys. zł);

b. w IV kwartale roku obrotowego 2019/2020 sprzedaż LFL wyniosła 33.218 tys. zł i była o 27,0% niższa rok do roku (było: 45.789 tys. zł) - na co głównie wpłynął 72,0 % spadek sprzedaży LFL odnotowany w marcu br. oraz mniejsza o 2,0% sprzedaż realizowana za pośrednictwem kanału internetowego („e-commerce"). Pomimo tego, że w styczniu i w lutym br. e-commerce wygenerował dwucyfrowe wzrosty obrotów, to drastyczny spadek dynamiki obrotów w marcu (minus 35,0%) wpłynął negatywnie na wyniki całego kwartału, a słaby kwartał rzutował na wyniki roczne.

W roku obrotowym 2019/2020 roku Spółka wypracowała EBITDA na poziomie 108 tys. zł (w analogicznym okresie było: 791 tys. zł) i odnotowała stratę brutto w wysokości 6.695 tys. zł (była: strata brutto w wysokości 6.783 tys. zł) przy czym:

a. I do III kwartału roku obrotowego 2019/2020 - wypracowano EBITDA na poziomie -1.088 tys. zł (w analogicznym okresie było: - 1.499 tys. zł) i odnotowano stratę brutto w wysokości 6.130 tys. zł (była: strata brutto w wysokości 7.054 tys. zł);

b. w IV kwartale roku obrotowego 2019/2020 - odnotowano EBITDA na poziomie 1.196 tys. zł (w analogicznym okresie było: 2.290 tys. zł) a strata brutto wyniosła 566 tys. zł (był: zysk brutto w wysokości 271 tys. zł).

Przedstawione powyżej wyniki finansowe mają charakter szacunkowy, a ich obliczenia zostały dokonane według aktualnej wiedzy Zarządu. Publikacja ostatecznego raportu finansowego za rok obrotowy 2019/2020 planowana jest 31 sierpnia 2020 r. po zweryfikowaniu danych przez biegłego rewidenta.

Intersport Polska Spółka Akcyjna

(pełna nazwa emitenta)

INTERSPORT S.A.	Handel (han)
(skrócona nazwa emitenta)	(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)
32-060	Liszki

(kod pocztowy)	(miejscowość)
Cholerzyn	382
(ulica)	(numer)
012 44 48 100	012 44 48 000
(telefon)	(fax)
biuro@intersport.pl	www.intersport.pl
(e-mail)	(www)
6760016553	003900187
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2020-04-28	Artur Mikołajko	Prezes Zarządu	
2020-04-28	Agnieszka Wagner	Prokurent	