KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr	31	/	2020	

Data sporządzenia: 2020-07-01

Skrócona nazwa emitenta

INTERSPORT S.A.

Temat

Przychody za I kwartał roku obrotowego 2020/2021.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie („Spółka" „INTERSPORT") informuje, że w I kwartale roku obrotowego 2020/2021 tj. od 1 kwietnia do 30 czerwca 2020 r. Spółka wypracowała we wszystkich kanałach sprzedaży (sklepy, e-com, hurt) łączne przychody netto w wysokości 35.233 tys. zł czyli o 28,5% niższe w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku (było: 49.265 tys. zł) – głównie ze względu na mniejszą o 54,3% odwiedzalność sklepów („traffic") wynikającą z ograniczeń COVID-19.

W wyżej wymienionym okresie obroty netto w ujęciu LFL (tj. na bazie porównywalnych sklepów) wyniosły 18 192 tys. zł i były niższe o 52,8% w porównaniu do analogicznego okresu, zaś sprzedaż e-com wzrosła o 108,7% i stanowiła 20,5% udziału w ogólnej sprzedaży detalicznej.

W I kwartale roku obrotowego 2020/2021 Spółka prowadziła działalność w utrudnionych warunkach wynikających z wprowadzenia w Polsce stanu zagrożenia epidemicznego COVID-19. Stopniowe odbudowywanie sprzedaży prezentuje poniższe zestawienie dynamiki obrotów w ujęciu rok do roku:

1. Od 1 kwietnia do 3 maja br. (zakaz prowadzenia działalności w galeriach handlowych; prowadzona była tylko sprzedaż e-com; traffic w sklepach na poziomie –99,9%) :
• łączna sprzedaż (sklepy, e-com) -86,9%
• sklepy porównywalne LFL -99,9%
• e-com +104,7%

2. Od 4 - 31 maja br. (uruchomienie sklepów zlokalizowanych w galeriach handlowych i stopniowe odbudowywanie sprzedaży; traffic w sklepach porównywalnych na poziomie –38,6%) :
• łączna sprzedaż (sklepy, e-com) -23,3%
• sklepy porównywalne LFL -35,8%
• e-com +120,0%

3. Od 1 - 30 czerwca br. (poprawa trendu sprzedaży - pomimo, że handel w reżimie sanitarnym nie zachęcał klientów do zakupów w galeriach handlowych; traffic w sklepach porównywalnych na poziomie –27,6%) :
• łączna sprzedaż (sklepy, e-com) -12,6%
• sklepy porównywalne LFL -21,6%
• e-com +100,4%

Obserwując w czerwcu br. utrzymujący się wzrost trendu sprzedaży, Spółka przewiduje dalszą poprawę obrotów w kolejnych miesiącach.

Intersport Polska Spółka Akcyjna
(pełna nazwa emitenta)

INTERSPORT S.A. — (skrócona nazwa emitenta)
Handel (han) — (sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

32-060 — (kod pocztowy)
Liszki — (miejscowość)

Cholerzyn — (ulica)
382 — (numer)

012 44 48 100 — (telefon)
012 44 48 000 — (fax)

biuro@intersport.pl — (e-mail)
www.intersport.pl — (www)

6760016553
003900187

(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2020-07-01	Artur Mikołajko	Prezes Zarządu	
2020-07-01	Agnieszka Wagner	Prokurent	