
Komunikat prasowy

Nowy sklep INTERSPORT w Płocku

W dniu 18 listopada 2009 roku największa w Polsce sieć specjalistycznych sklepów sportowych INTERSPORT uruchomiła nowy salon w PŁOCKU.

Nowy sklep ma powierzchnię 665 m² i jest zlokalizowany w istniejącej już Galerii WISŁA w Płocku przy ul. Wyszogrodzkiej 144. To pierwszy salon Spółki w tym mieście, ale zarazem 28 placówka handlowa INTERSPORT w Polsce.

Uruchomienie nowej lokalizacji zapewni sieci sklepów sportowych INTERSPORT dostęp do nowego rynku zbytu, a także powiększy liczbę stałych klientów. W dniach 18-30 listopada w nowo otwartym salonie trwa akcja promocyjna „**SPORT bez VAT**”. Cały asortyment obniżony jest o wartość podatku Vat. Zapraszamy!



INTERSPORT oferuje swoim klientom pełną gamę towarów specjalistycznych i ogólnie sportowych do uprawiania około 40 dyscyplin sportu. Ponad 85% całej oferty tworzą najlepsze marki wiodących producentów sportowych (m.in. Nike, Adidas, Puma, Reebok, Salomon, Atomic, Rossignol, Speedo, Nordica, Rollerblade, Asics, Head). Klient ma wybór co najmniej trzech różnych producentów, na kilku poziomach cenowych.

Salony INTERSPORT są już przygotowane do sezonu zimowego. **NOWOŚCIĄ** wprowadzoną w tym sezonie jest multimedialny katalog zimowy, który oprócz prezentacji oferty pomaga dobrać klientom za pomocą kilku parametrów odpowiedni sprzęt. Katalog jest dostępny pod adresem : www.katalogzimowy.pl

Klienci dzwoniąc na ogólnopolską infolinię INTERSPORT pod numer 0 801 500 502 lub (012) 444 8888 - mogą uzyskać informacje o aktualnych promocjach, sprawdzić dostępność towaru na salonach, a także dowiedzieć się o korzyściach wynikających z przystąpienia do programu lojalnościowego „Dla Aktywnych”. Koszt połączenia – jak za rozmowy lokalne.

INTERSPORT Polska S.A.

Spółka jest w Polsce liderem wśród sieci sklepów sportowych, posiadającym obecnie 28 salonów zlokalizowanych w 16 największych miastach Polski: czterech w Warszawie i Poznaniu, trzech w Krakowie i Wrocławiu, dwóch w Gdańsku i Łodzi oraz po jednym salonie w Bielsku-Białej, Białymstoku, Bytomiu, Bydgoszczy, Częstochowie, Gdyni, Katowicach, Płocku, Sosnowcu i Opolu. Łączna powierzchnia salonów wynosi obecnie ponad 31 tys. m².

W bieżącym roku sieć INTERSPORT Polska S.A. otworzyła 3 nowe salony: (1) w Galerii Solaris w Opolu, (2) w Galerii Jurajskiej w Częstochowie oraz (3) w Galerii Wisła w Płocku. Uruchamiając nowe lokalizacje Spółka powiększyła w 2009 roku powierzchnię sprzedaży o 2570 m².

Według wstępnych szacunków, INTERSPORT Polska S.A. chce osiągnąć w roku 2009 dwudziestodwuprocentowy wzrost przychodów ze sprzedaży do około 230 mln zł oraz planuje znaczną poprawę zysku netto w stosunku do 2008 roku.

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Książek

Kierownik Działu Komunikacji i RI

tel. (012) 44 48 104, 600 401 271

e-mail: iwona.ksiazek@intersport.pl

www.inwestor.intersport.pl