

skorygowany

**KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO**

**Raport półroczny SA-P 2011**

(zgodnie z § 82 ust. 1 pkt 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. - Dz. U. Nr 33, poz. 259)  
(dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową)

Za półrocze bieżącego roku obrotowego 2011 obejmujące okres od 2011-01-01 do 2011-06-30  
oraz za półrocze poprzedniego roku obrotowego 2010 obejmujące okres od 2010-01-01 do 2010-06-30

data przekazania: 2011-08-31

<b>Intersport Polska Spółka Akcyjna</b>	
(pełna nazwa emitenta)	
<b>INTERSPORT S.A.</b>	<b>Handel (han)</b>
(skrótowa nazwa emitenta)	(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie / branża)
<b>32-060</b>	<b>Liszki</b>
(kod pocztowy)	(miejscowość)
<b>Cholerzyn</b>	<b>382</b>
(ulica)	(numer)
<b>012 44 48 100</b>	<b>012 44 48 000</b>
(telefon)	(fax)
<b>biuro@intersport.pl</b>	<b>www.intersport.pl</b>
(e-mail)	(www)
<b>6760016553</b>	<b>003900187</b>
(NIP)	(REGON)

AUXILIUM AUDYT z siedzibą w Krakowie  
(podmiot uprawniony do badania)

Raport półroczny zawiera (należy wskazać właściwe):

- Raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z przeglądu półrocznego skróconego sprawozdania finansowego / półrocznego sprawozdania finansowego albo
- Opinię podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych o badanym półrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym / półrocznym sprawozdaniu finansowym
- Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego
- Oświadczenie zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych
- Półroczne sprawozdanie finansowe  w wersji skróconej  w wersji pełnej
- Bilans  Rachunek przepływów pieniężnych
- Rachunek zysków i strat  Informacja dodatkowa
- Zestawienie zmian w kapitale własnym
- Sprawozdanie zarządu (półroczne sprawozdanie z działalności emitenta)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	półrocze / 2011	półrocze / 2010	półrocze / 2011	półrocze / 2010
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	98 089	120 077	24 724	29 988
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-100	2 212	-25	552
III. Zysk (strata) brutto	-1 135	1 108	-286	277
IV. Zysk (strata) netto	-1 135	844	-286	211
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 344	7 233	-591	1 806
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 891	-1 765	-729	-441
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	5 636	-5 520	1 421	-1 378
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	401	-52	101	-13
IX. Aktywa, razem (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	146 962	155 564	36 864	39 281
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	105 484	112 951	26 460	28 521
XI. Zobowiązania długoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	22 638	8 680	5 678	2 192
XII. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	73 641	94 861	18 472	23 953
XIII. Kapitał własny (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	41 478	42 613	10 404	10 760
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 393	1 393	349	352
XV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	13 933 334	13 933 334	13 933 334	13 933 334
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	0,00	0,06	0,00	0,01
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,00	0,06	0,00	0,01
XVIII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	2,98	3,06	0,75	0,77

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	półrocze / 2011	półrocze / 2010	półrocze / 2011	półrocze / 2010
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na XIX. koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	2,98	3,06	0,75	0,77
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)				

Raport powinien zostać przekazany Komisji Nadzoru Finansowego, spółce prowadzącej rynek regulowany oraz do publicznej wiadomości za pośrednictwem agencji informacyjnej zgodnie z przepisami prawa

**RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH Z PRZEGLĄDU PÓLROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO / PÓLROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

**ALBO**

**OPINIA PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH O BADANYM PÓLROCZNYM SKRÓCONYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM / PÓLROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM**

Plik	Opis
Raport biegłego rewidenta_1 polrocze 2011.pdf	

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Plik	Opis
OSWIADCZENIE ZARZADU - w sprawie rzetelnosci sporzadzania sp	

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

Plik	Opis
OSWIADCZENIE ZARZADU - w sprawie wyboru audytora raportu za	

**PÓLROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

**BILANS**

	Noty	w tys. zł		
		półrocze / 2011	2010	półrocze / 2010
<b>AKTYWA</b>				
I. Aktywa trwałe		87 851	88 628	90 592
1. Wartości niematerialne i prawne, w tym:		4 035	4 200	4 209
2. Rzeczowe aktywa trwałe		82 559	83 161	84 910
3. Inwestycje długoterminowe		611	621	611
3.1. Długoterminowe aktywa finansowe		611	621	611
a) w pozostałych jednostkach		611	621	611
4. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		646	646	862
4.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		646	646	862
II. Aktywa obrotowe		59 111	66 936	61 075
1. Zapasy		51 303	62 737	58 049
2. Należności krótkoterminowe		3 805	2 681	1 773
2.1. Od pozostałych jednostek		3 805	2 681	1 773
3. Inwestycje krótkoterminowe		1 607	1 206	1 210

	Noty	w tys. zł		
		półrocze / 2011	2010	półrocze / 2010
3.1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		1 607	1 206	1 210
a) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		1 607	1 206	1 210
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		2 396	312	43
<b>Aktywa razem</b>		<b>146 962</b>	<b>155 564</b>	<b>151 667</b>
<b>PASYWA</b>				
I. Kapitał własny		41 478	42 613	42 404
1. Kapitał zakładowy		1 393	1 393	1 393
2. Kapitał zapasowy		41 220	40 167	40 167
3. Zysk (strata) netto		-1 135	1 053	844
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		105 484	112 951	109 263
1. Rezerwy na zobowiązania		809	809	804
1.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		809	809	804
2. Zobowiązania długoterminowe		22 638	8 680	17 146
2.1. Wobec pozostałych jednostek		22 638	8 680	17 146
3. Zobowiązania krótkoterminowe		73 641	94 861	82 507
3.1. Wobec pozostałych jednostek		73 549	94 775	82 412
3.2. Fundusze specjalne		92	86	95
4. Rozliczenia międzyokresowe		8 396	8 601	8 806
4.1. Inne rozliczenia międzyokresowe		8 396	8 601	8 806
a) długoterminowe		8 396	8 601	8 806
<b>Pasywa razem</b>		<b>146 962</b>	<b>155 564</b>	<b>151 667</b>
Wartość księgowa		41 478	42 613	42 404
Liczba akcji (w szt.)		13 933 334	13 933 334	13 933 334
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)		2,98	3,06	3,04
Rozwodniona liczba akcji (w szt.)		13 933 334	13 933 334	13 933 334
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł)		2,98	3,06	3,04

**POZYCJE POZABILANSOWE**

	Noty	w tys. zł		
		półrocze / 2011	2010	półrocze / 2010
1. Należności warunkowe		8 201	7 873	7 773
1.1. Od pozostałych jednostek (z tytułu)		8 201	7 873	7 773
<b>pozycje pozabilansowe, razem</b>		<b>8 201</b>	<b>7 873</b>	<b>7 773</b>

**RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**

	Noty	w tys. zł	
		półrocze / 2011	półrocze / 2010
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:		98 089	120 077
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów		1 964	2 560
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		96 125	117 517
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:		55 621	78 888
1. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		55 621	78 888
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży		42 468	41 189
IV. Koszty sprzedaży		38 774	35 667
V. Koszty ogólnego zarządu		3 726	3 484
VI. Zysk (strata) ze sprzedaży		-32	2 038
VII. Pozostałe przychody operacyjne		514	499
1. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		40	
2. Inne przychody operacyjne		474	499
VIII. Pozostałe koszty operacyjne		582	325
1. Inne koszty operacyjne		582	325
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej		-100	2 212
X. Przychody finansowe		230	146
1. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		78	
2. Odsetki, w tym:		1	1
3. Inne		151	145

	Noty	w tys. zł	
		półrocze / 2011	półrocze / 2010
XI. Koszty finansowe		1 265	1 250
1. Odsetki w tym:		1 170	1 198
2. Inne		95	52
XII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej		-1 135	1 108
XIII. Zysk (strata) brutto		-1 135	1 108
XIV. Podatek dochodowy			264
a) część odroczone			264
XV. Zysk (strata) netto		-1 135	844
Zysk (strata) netto (zanalizowany)		-1 135	844
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)		13 933 334	13 933 334
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)		0,00	0,06
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych (w szt.)		13 933 334	13 933 334
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)		0,00	0,06

## ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	w tys. zł		
	półrocze / 2011	2010	półrocze / 2010
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	42 613	41 560	41 560
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	42 613	41 560	41 560
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	1 393	1 393	1 393
1.1. Kapitał zakładowy na koniec okresu	1 393	1 393	1 393
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	40 167	40 021	40 021
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	1 053	146	146
a) zwiększenia (z tytułu)	1 053	146	146
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	1 053	146	146
2.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	41 220	40 167	40 167
3. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 053	146	146
3.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	1 053	146	146
3.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	1 053	146	146
a) zmniejszenia (z tytułu)	1 053	146	146
- na kapitał zapasowy zgodnie z uchwałą ZWA Spółki	1 053	146	146
3.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0
3.4. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0
4. Wynik netto	-1 135	1 053	844
a) zysk netto		1 053	844
b) strata netto	1 135		
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	41 478	42 613	42 404
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	41 478	42 613	42 404

## RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

	w tys. zł	
	półrocze / 2011	półrocze / 2010
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	-1 135	844
II. Korekty razem	-1 209	6 389
1. Amortyzacja	3 401	3 568
2. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 092	1 198
3. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-40	
4. Zmiana stanu rezerw		-39
5. Zmiana stanu zapasów	11 434	23 900
6. Zmiana stanu należności	-1 124	3 509
7. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-13 683	-26 199
8. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-2 289	452
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II) - metoda pośrednia	-2 344	7 233

	w tys. zł	
	półrocze / 2011	półrocze / 2010
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
I. Wpływy	214	
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	136	
2. Z aktywów finansowych, w tym:	78	
a) w pozostałych jednostkach	78	
-dywidendy i udziały w zyskach	78	
II. Wydatki	3 105	1 765
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3 105	1 700
2. Inne wydatki inwestycyjne		65
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 891	-1 765
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
I. Wpływy	13 752	
1. Kredyty i pożyczki	13 752	
II. Wydatki	8 116	5 520
1. Spłaty kredytów i pożyczek	6 598	3 888
2. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	348	434
3. Odsetki	1 170	1 198
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	5 636	-5 520
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	401	-52
E. Środki pieniężne na początek okresu	1 206	1 262
F. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	1 607	1 210

**INFORMACJA DODATKOWA**

Plik	Opis
INFORMACJA DODATKOWA - INTERSPORT Polska - I polrocze 2011	

<b>PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ</b>			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2011-08-31	Artur Mikołajko	Prezes Zarządu	
2011-08-31	Sławomir Gil	Wiceprezes Zarządu	

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU (PÓLROCZNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA)**

Plik	Opis
Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za I półrocze 2011	

**Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu  
sprawozdania finansowego  
obejmującego okres  
od 01.01.2011 r. do 30.06.2011 r.**

Dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy INTERSPORT Polska Spółka Akcyjna  
32-060 Liszki , Cholerzyn 382 .

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego sprawozdania finansowego INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie 382, 32-060 Liszki na które składa się:

1. Informacja dodatkowa – wstęp do sprawozdania finansowego na dzień 30.06.2011 r.
2. Bilans sporządzony na dzień 30.06.2011 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **146.961.807,75**.
3. Rachunek zysków i strat za okres od dnia 1.01.2011 r. do dnia 30.06.2011 r. wykazujący stratę w wysokości **1.135.016,19**.
4. Rachunek przepływów pieniężnych za okres od dnia 1.01.2011 r. do 30.06.2011 r. wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **400.794,62**.
5. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od dnia 1.01.2011 r. do 30.06.2011 r. wykazuje zmniejszenie kapitału własnego o kwotę **1.135.016,19**.
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest kierownik jednostki.

Naszym zadaniem było przeprowadzenie przeglądu tego sprawozdania.

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do postanowień ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) oraz krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Standardy nakładają na nas obowiązek zaplanowania i przeprowadzenia przeglądu w taki sposób, aby uzyskać umiarkowaną pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnych nieprawidłowości.



Przeгляд przeprowadziliśmy głównie drogą analizy danych sprawozdania finansowego, wglądu w księgi rachunkowe, a także wykorzystania informacji uzyskanych od kierownictwa oraz osób odpowiedzialnych za finanse i rachunkowość jednostki.

Zakres i metoda przeglądu sprawozdania finansowego istotnie różni się od badań leżących u podstaw opinii wyrażanej o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości rocznego sprawozdania finansowego oraz o jego rzetelności i jasności, dlatego nie możemy wydać takiej opinii o załączonym sprawozdaniu.

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu nie zidentyfikowaliśmy niczego, co nie pozwoliłoby na stwierdzenie, że sprawozdanie finansowe jest zgodne z wymagającymi zastosowania zasadami rachunkowości oraz że rzetelnie i jasno przedstawia, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową jednostki na dzień 30.06.2011 r. jak też jej wynik finansowy za okres od 01.01.2011 r. do 30.06.2011 r. zgodnie z zasadami rachunkowości określonymi w powołanej wyżej ustawie i wydanymi na jej podstawie przepisami, jak również (lub) z wymogami określonymi w ustawie z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 185, poz. 1439) oraz rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33, poz. 259, z późn. zm.).

Kluczowy Biegły Rewident  
KIBR nr 494

.....  
Tadeusz Chytróś

  
mgr Tadeusz Chytróś

Kluczowy biegły rewident, nr ewidencyjny 494

przeprowadzający przegląd w imieniu

AUXILIUM -AUDYT Krystyna Adamus, Jadwiga Faron Spółka

Komandytowa

z siedzibą w Krakowie

Nr ewidencyjny 3436

KOMPLEMENTARIUSZ  
BIEGŁY REWIDENT nr 10289

  
Krystyna Adamus

Kraków, dnia 17.08.2011 r.

**AUXILIUM AUDYT**  
Krystyna Adamus, Jadwiga Faron  
Spółka Komandytowa  
31-564 Kraków, Al. Pokoju 84  
REGON 121082783, NIP 6751424353

## INFORMACJA DODATKOWA

zgodnie z § 87 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33, poz. 259)

### I. ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego są zgodne z ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r., Nr 76, poz. 694, z późn. zm.), zwaną dalej Ustawą. W prezentowanym okresie w Spółce nie wystąpiły zmiany stosowanych zasad rachunkowości.

#### Stosowane metody i zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 9 września 1994 roku o rachunkowości obowiązującymi jednostki kontynuujące działalność. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym i prowadzi księgi rachunkowe w sposób umożliwiający sporządzenie rachunku zysków i strat w wersji kalkulacyjnej.

Spółka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

Dane liczbowe wykazane są w zaokrągleniu do tysięcy złotych.

### BILANS

#### Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia dla kosztów prac rozwojowych, pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe oraz ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą linową w okresie przewidywanej ekonomicznej użyteczności według następujących zasad:

- oprogramowanie komputerów 5 – 15 lat
- prawa autorskie 5 – 15 lat

Odpisów amortyzacyjnych od wartości niematerialnych i prawnych dokonuje się począwszy od pierwszego miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości wprowadzono do ewidencji, do końca tego miesiąca, w którym następuje zrównanie sumy odpisów amortyzacyjnych z ich wartością początkową lub w którym postawiono je w stan likwidacji, zbyto bądź stwierdzono ich niedobór.

Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustala się drogą systematycznego rozłożenia wartości początkowej danej wartości niematerialnej i prawnej na przewidywane lata jej użytkowania, uwzględniając okres ekonomicznej użyteczności.

Wartości niematerialne i prawne, których wartość nie przekracza 3.500,00 PLN, są zaliczane bezpośrednio w ciężar kosztów w miesiącu przyjęcia do użytkowania.



### **Środki trwałe i środki trwałe w budowie**

Środki trwałe są wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia po aktualizacji wyceny składników majątku pomniejszonych o skumulowane umorzenie oraz dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

W uzasadnionych przypadkach do ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych w budowie zalicza się różnice kursowe z wyceny należności i zobowiązań powstałe na dzień bilansowy oraz odsetki od zobowiązań finansujących wytworzenie lub nabycie środków trwałych.

Zgodnie z Ustawą z dnia 9 września 1994 roku o rachunkowości wartość początkowa i dotychczas dokonane od środków trwałych odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) mogą na podstawie odrębnych przepisów ulegać aktualizacji wyceny. Ustalona w wyniku aktualizacji wyceny wartość księgowa netto środka trwałego nie powinna być wyższa od realnej wartości, której odpisanie w przewidywanym okresie jego dalszego używania jest ekonomicznie uzasadnione.

Środki trwałe amortyzowane są metodą linową. Środki trwałe o wartości powyżej 3.500,00 PLN podlegają odpisom amortyzacyjnym według wykazu rocznych stawek amortyzacyjnych, określającego stawki i kwoty odpisów poszczególnych środków trwałych.

Zastosowane stawki amortyzacyjne są następujące:

- ulepszenia w obcych środkach trwałych	15 lat
- urządzenia techniczne i maszyny	3 - 15 lat
- środki transportu	2,5 - 7 lat
- inne środki trwałe	3-15 lat
- budynki i budowle	50 lat

Odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych dokonuje się począwszy od pierwszego miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek wprowadzono do ewidencji, do końca tego miesiąca, w którym następuje zrównanie sumy odpisów amortyzacyjnych z jego wartością początkową lub w którym postawiono go w stan likwidacji, zbyto bądź stwierdzono jego niedobór.

Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustala się drogą systematycznego rozłożenia wartości początkowej danego środka trwałego na przewidywane lata jego użytkowania, uwzględniając okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego.

Przedmioty długotrwałego użytku, których wartość nie przekracza 3.500,00 PLN, są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w całej wartości w momencie przekazania ich do używania.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### **Zapasy**

Zapasy wycenia się według cen przeciętnych. Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników majątku obrotowego dokonane z związku z trwałą utratą ich wartości lub spowodowane wyceną doprowadzającą ich wartość do cen sprzedaży netto możliwych do uzyskania pomniejszają wartość pozycji w bilansie i zalicza się je odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych.

Rozchód składników zapasów wycenia się według cen przeciętnych, tj. ustalonych w wysokości średniej ważonej cen danego składnika zapasów.

### **Należności**

Należności wycenia się w kwotach wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny (po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące).

Wartość należności aktualizuje się, uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpis aktualizujący tworzy się na:

- a) należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub w stan upadłości – do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym,
- b) należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeżeli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – w pełnej wysokości należności,
- c) należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna - do wysokości nie pokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności,
- d) należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – w wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania,
- e) należności przeterminowanych lub nie przeterminowanych o znacznym stopniu prawdopodobieństwa nieściągalności.

Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizacji.

### **Środki pieniężne**

Środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej.

### **Rozliczenia międzyokresowe czynne**

Rozliczenia międzyokresowe czynne dokonywane są, jeżeli koszty poniesione dotyczą przyszłych okresów sprawozdawczych.

### **Kapitały własne**

Kapitały własne ujmuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa, statutu lub umowy Spółki.

Kapitał zakładowy Spółki wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wkłady na poczet kapitału.

Kapitał zapasowy tworzony jest:

- z podziału zysku,
- z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

### **Rezerwy**

Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania i wycenia się je na dzień bilansowy w wiarygodnie oszacowanej wartości. Rezerwy zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, zależnie od okoliczności, z którymi przyszłe zobowiązania się wiążą.

### **Zobowiązania**

Za zobowiązania uznaje się wynikający z przyszłych zdarzeń obowiązek wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które spowodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów Spółki. Na dzień powstania, zobowiązania wycenia się wg wartości nominalnej (wymagającej zapłaty).

Jeżeli termin wymagalności przekracza jeden rok od daty bilansowej, salda tych zobowiązań, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, wykazuje się jako długoterminowe. Pozostałe salda wykazywane są jako krótkoterminowe.

Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

Różnice kursowe dotyczące zobowiązań wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy uregulowaniu zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych. W uzasadnionych przypadkach odnosi się je do kosztu wytworzenia produktów, usług lub ceny nabycia towarów, a także wytworzenia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych.

### **Rozliczenia międzyokresowe bierne.**

Rozliczenia międzyokresowe bierne dokonuje się w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów, a kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny.

## **RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**

Rachunek zysków i strat sporządzony został w wersji porównawczej.

Wynik finansowy Spółki za okres sprawozdawczy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

### **Przychody**

Przychody ze sprzedaży obejmują niewątpliwe należne lub uzyskane kwoty netto ze sprzedaży, tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT)) ujmowane w okresach, których dotyczą.

### **Koszty**

Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym, który jednocześnie pozwala ustalić koszty według miejsc ich powstawania.

Ewidencja na kontach kosztów rodzajowych ujmuje koszty dotyczące danego okresu sprawozdawczego. Wydatki dotyczące więcej niż jednego okresu sprawozdawczego ujmowane są bezpośrednio na kontach rozliczeń międzyokresowych.

### **Wynik finansowy**

Na wynik finansowy Spółki wpływają ponadto:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością Spółki w zakresie m.in. zysków i strat ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, utworzenia i rozwiązania rezerw na przyszłe ryzyko, kar, grzywien i odszkodowań, otrzymania lub przekazania darowizn,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi,
- straty i zyski nadzwyczajne powstałe na skutek trudnych do przewidzenia zdarzeń niezwiązanych z ogólnym ryzykiem prowadzenia Spółki poza jej działalnością operacyjną.
- obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego i płatności z nim zrównanych.

W ciągu roku Spółka korzysta z uproszczonej formy rozliczania zaliczek na podatek dochodowy od osób prawnych zgodnie z art. 25 ust. 6 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2000 r., Nr 54, poz. 654, z późn. zm.).

### **Informacja o korektach z tyt. rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów.**

1. W pasywach bilansu sporządzonego na dzień 30.06.2011 roku Spółka wykazała rezerwy na zobowiązania ( rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego) w kwocie 809 tys. zł., a w aktywach bilansu wykazała aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w kwocie 646 tys. zł. Rozliczenie podatku dochodowego nastąpi na koniec roku podatkowego tj. 31.12.2011 roku.

### **1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących:**

W I półroczu 2011 roku w Spółce wystąpiły następujące istotne zdarzenia:

- (1) W dniu 14 stycznia 2011 roku, odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki, które wprowadziło zmiany w § 13 pkt. 1 Statutu Spółki.

Obecny zapis § 13 pkt. 1 Statutu INTERSPORT Polska S.A. brzmi:

*Zarząd Spółki składa się z jednej lub większej liczby członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Członkowie Zarządu powoływani są na okres*

*od trzech do pięciu lat. Kadencja danego Członka Zarządu jest każdorazowo ustalana przez organ uprawniony do jego powołania. W skład Zarządu wchodzi: Prezes Zarządu oraz Wiceprezesi Zarządu.*

- (2) W dniu 21 marca 2011 roku Zarząd opublikował wstępną prognozę na rok 2011, zgodnie z którą Spółka w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 roku planowała osiągnięcie przychodów w wysokości 222 mln PLN, wypracowanie zysku brutto w przedziale kwotowym 1,6-3,0 mln PLN oraz odnotowanie wartości EBIDTY w wysokości 11,3 mln PLN. (RB 14/2011) Ww. prognoza została skorygowana w raporcie bieżącym z dnia 20 lipca br. (RB nr 29/2011)
- (3) W dniu 28 marca 2011 roku, Zarząd Spółki otrzymał rezygnację p. Jolanty Milewskiej z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej. Zgodnie ze statutem INTERSPORT Polska S.A. organ nadzorujący powinien mieć od 5 do 7 członków. Obecnie Rada Nadzorcza Spółki pracuje w sześciuosobowym składzie. (RB 15/2011)
- (4) W dniu 6 kwietnia 2011 roku, zgodnie z planem Spółka uruchomiła nowy salon sprzedaży o powierzchni 758 m<sup>2</sup> w Galerii Słonecznej w Radomiu. To 30 salon sieci INTERSPORT w Polsce, a zarazem pierwsza placówka handlowa Spółki w tym mieście.
- (5) W dniu 12 kwietnia br. został podpisany aneks do umowy najmu lokalu handlowego w Galerii Handlowej w Rzeszowie, zgodnie z którym powierzchnia lokalu wynosi obecnie 822,99 m<sup>2</sup> (poprzednio 1.101,24 m<sup>2</sup>). Przewidywany termin otwarcia salonu planowany jest w połowie października br. (RB 17/2011)
- (6) W dniu 17 maja br. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę dotyczącą wyboru Auxillium Audyt Krystyna Adamus, Jadwiga Faron Spółka Komandytowa, jako biegłego rewidenta uprawnionego do dokonania przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego za okres 01.01.-30.06.2011 roku. (RB 21/2011)
- (7) W dniu 6 czerwca br. Zarząd Spółki podpisał z Bankiem DnB NORD dwie umowy kredytowe na łączną wartość 18.000.000 zł. Środki pozyskane z ww. kredytów długookresowych i średnioterminowych Spółka przeznaczyła w większości na spłatę dotychczasowych zobowiązań krótkoterminowych. (RB 23/2011)
- (8) W dniach 9-14 czerwca br. Spółka, jako jedyny w Polsce oficjalny sklep z licencjonowanymi produktami UEFA EURO 2012 uruchomiła w Warszawie, Gdańsku, Wrocławiu i Poznaniu pierwsze stoiska z gadżetami zbliżających się Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej.
- (9) W dniu 15 czerwca br. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy INTERSPORT Polska S.A. na którym zebrani akcjonariusze Spółki:
  - zatwierdzili „Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za rok 2010”,
  - zatwierdzili „Sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2010”,
  - udzielili absolutorium wszystkim członkom Zarządu i Rady Nadzorczej za rok 2010,
  - zdecydowali na mocy uchwały nr 15 o przeznaczeniu w całości zysku netto za rok 2010 na kapitał zapasowy Spółki. Akcjonariusze zrezygnowali tym samym z wypłaty dywidendy za rok 2010.
- (10) W dniu 15 czerwca br. podczas Forum Najemców Centrum Handlowych, ogłoszono wyniki konkursu „Retail Awards 2010”, w którym Spółka została zwycięzcą w kategorii „Efektywny Program Lojalnościowy B2C” i otrzymała wyróżnienie w kategorii „Najwyższa

jakość obsługi klienta”. Konkurs miał na celu promocję najefektywniejszych działań w zakresie rozwoju i zarządzania, marketingu i sprzedaży, obsługi klienta, współpracy biznesowej, a także wspieranie innowacji w funkcjonowaniu firmy/ sieci handlowej.

(11) W dniu 17 czerwca br. Zarząd poinformował o nie przedłużeniu na kolejny okres, umowy najmu zawartej ze Spółką St. Martins Gallery Sosnowiec Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie dotyczącej najmu lokalu o powierzchni 510 m<sup>2</sup> zlokalizowanego w CH Plejada Sosnowiec. Zgodnie z zapisami umowy, okres najmu kończy się w dniu 26 września 2011 roku. (RB 26/2011)

## **2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**

- W prezentowanym okresie sprawozdawczym, nadspodziewanie wysokie temperatury w miesiącach styczeń – luty wpłynęły na spadek ilości osób odwiedzających salony INTERSPORT i tym samym zmniejszenie zainteresowania asortymentem zimowym. Mniejsza ilość klientów wygenerowała niższe niż zakładano przychody ze sprzedaży. Podobne tendencje wystąpiły w całym sektorze handlu artykułami sportowymi w Europie.

## **3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.**

Działalność INTERSPORT Polska S.A., typowa dla branży sportowej, charakteryzuje się znaczną sezonowością sprzedaży, co uwidacznia się w zróżnicowaniu wpływów oraz zapasów Spółki w poszczególnych kwartałach (II i III kwartał każdego roku charakteryzuje się niższymi przychodami w porównaniu do I i IV kwartału roku obrotowego).

Spółka dążąc do niwelowania wpływu czynnika sezonowości na swoją działalność, stara się w II i III kwartale zmniejszać straty, wzmacniając sprzedaż akcjami marketingowymi oraz ograniczając koszty prowadzenia działalności w istniejących placówkach.

## **4. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.**

W I półroczu 2011 roku Spółka INTERSPORT Polska S.A. nie przeprowadzała emisji żadnych akcji czy obligacji, nie wykupywała, ani też nie spłacała dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

## **5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.**

W I półroczu 2011 roku Spółka nie dokonała wypłaty dywidendy za rok 2010, ze względu na powziętą przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 15 czerwca 2011 roku uchwałę o przeznaczeniu w całości zysku netto za rok 2010 na kapitał zapasowy Spółki.

**6. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono półroczne sprawozdanie finansowe (30 czerwca 2011 r.), nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe INTERSPORT Polska S.A.**

- W dniu 20 lipca br. Zarząd Spółki opublikował korektę prognozy finansowej na rok 2011 ([szczegóły w RB 29/2011](#)).
- W dniu 8 sierpnia br. Zarząd Spółki poinformował o przedłużeniu umowy najmu lokalu handlowego o powierzchni 462 m<sup>2</sup> znajdującego się w Centrum Handlowym Plejada przy al. Jana Nowaka Jeziorańskiego 25 w Bytomiu. Zgodnie z podpisanym aneksem, pierwotna umowa najmu wygasająca w 2011 roku ulega przedłużeniu na kolejny okres - do dnia 28 lutego 2014 roku ([szczegóły w RB 31/2011](#)).

**7. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.**

Od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego nie nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych.

**W imieniu INTERSPORT Polska S.A.**

Artur Mikołajko .....

Sławomir Gil .....

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU**

**w sprawie rzetelności sporządzenia skróconego  
sprawozdania finansowego za I półrocze 2011 r.**

Niniejszym wspólnie oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy skrócone sprawozdanie finansowe za I półrocze 2011 roku oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości. Odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny sytuację majątkową, finansową Spółki z opisem wszystkich czynników ryzyka oraz zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć firmy za podany okres rozliczeniowy.

Kraków, dnia 31 sierpnia 2011 r.

---

Artur Mikołajko – Prezes Zarządu

---

Sławomir Gil - Wiceprezes Zarządu



## **OŚWIADCZENIE ZARZĄDU**

### **w sprawie wyboru audytora do przeglądu skróconego sprawozdania finansowego INTERSPORT POLSKA S.A. - za I półrocze 2011r.**

Niniejszym oświadczamy, że podmiot dokonujący przeglądu sprawozdania finansowego INTERSPORT Polska S.A. za I półrocze 2011 roku został wybrany zgodnie z przepisami prawa, a biegli rewidenci dokonujący tego przeglądu spełnili warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Kraków, dnia 31 sierpnia 2011 r.

---

Artur Mikołajko – Prezes Zarządu

---

Sławomir Gil - Wiceprezes Zarządu

**Sieć specjalistycznych sklepów sportowych**



**Sprawozdanie Zarządu**  
z działalności INTERSPORT Polska S.A.  
za I półrocze 2011 roku

---



## 1. WIZYTÓWKA FIRMY

**Nazwa :** INTERSPORT Polska S.A.

**Siedziba :** 32-060 Liszki, Cholerzyn 382

**Przedmiot działalności:** handel detaliczny artykułami sportowymi (markowymi produktami sportowymi w specjalistycznych sklepach sportowych o dużej powierzchni, zlokalizowanymi w wybranych, prestiżowych centrach handlowych dużych miast).

## 2. Struktura akcjonariatu.

Kapitał zakładowy INTERSPORT Polska S.A. wynosi 1.393.333,40 zł i dzieli się na 13.933.334 akcji o wartości nominalnej 10 groszy każda. Łączna liczba akcji uprawnia do oddania 20.600.000 głosów, z uwagi na fakt, że akcje imienne uprawniają do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

**2.1. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.**

Akcjonariusz	Liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	% udział głosów na WZA
INTERCONTACT Beteiligungsgesellschaft mbH	- 1.666.666 akcji imiennych serii C1 - 1.166.668 akcji na okaziciela serii C2 - 650.000 akcji na okaziciela serii E	25,00%	5 150 000	25,00%
Artur Mikołajko	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,11%
Sławomir Gil	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,11%
Jolanta Milewska	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 626.580 akcji na okaziciela serii B	13,47%	3 126 580	15,18%
1. Dorota Radwańska 2. Maja Radwańska 3. Kaja Radwańska -jako współwłaścicielki	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,11%

**2.2. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.**

Na dzień sporządzenia sprawozdania, wg wiedzy Zarządu Spółki, w posiadaniu akcji są następujące osoby zarządzające lub nadzorujące:

Osoba Zarządzająca / Nadzorująca	Funkcja	Ilość akcji na dzień przekazania raportu za I kw. (12.05.2011)	Zmiany w strukturze własności	Ilość akcji na dzień przekazania raportu za I półrocze 2011 (31.08.2011)
Artur Mikołajko	Prezes Zarządu	2 068 054	bez zmian	2 068 054 tj. <b>14,84%</b> w kapitale zakładowym
Sławomir Gil	Wiceprezes Zarządu	2 068 054	bez zmian	2 068 054 tj. <b>14,84%</b> w kapitale zakładowym
Jolanta Milewska	Członek Rady Nadzorczej - do dnia 28.03.2011 roku.	1 876 580	bez zmian	1 876 580 tj. <b>13,47%</b> w kapitale zakładowym
Dorota Radwańska (jako współwłaścicielka z Kają i Mają Radwańską)	Członek Rady Nadzorczej	2 068 054	bez zmian	2 068 054 akcji (jako współwłaściciel) tj. <b>14,84%</b> w kapitale zakładowym

Wg informacji posiadanych przez Zarząd, pozostałe osoby nadzorujące nie posiadały akcji INTERSPORT Polska S.A. W I półroczu 2011 roku Spółka nie zawierała umów, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

### 3. Osoby nadzorujące i zarządzające w Spółce.

W I półroczu 2011 roku nie zostały zawarte umowy między Spółką INTERSPORT Polska S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

#### 3.1. Zarząd INTERSPORT Polska S.A.

Liczbę członków oraz czas trwania kadencji Zarządu INTERSPORT Polska S.A. określa Statut Spółki, zaś zakres działania i organizację pracy określa Regulamin Zarządu. W okresie od 04.01.2011 r. do 16.03.2011 r. członek Rady Nadzorczej Artur Olender został oddelegowany do czasowego wykonywania czynności członka Zarządu.

Obecnie w skład Zarządu INTERSPORT Polska S.A. wchodzi:

- Prezes Zarządu: Artur Mikołajko
- Wiceprezes Zarządu: Sławomir Gil

Kadencja ww. członków Zarządu upływa w 2014 roku.

### 3.2. Rada Nadzorcza INTERSPORT Polska S.A.

Rada Nadzorcza INTERSPORT Polska S.A. działa na podstawie przepisów Kodeksu Spółek Handlowych i Statutu Spółki. W dniu 28 marca 2011 roku z pracy w Radzie Nadzorczej zrezygnowała p. Jolanta Milewska. Obecny skład organu nadzorującego Spółki przedstawia się następująco:

- Artur Olender
- Beata Mikołajko
- Dorota Radwańska
- Klaus Jost
- Łukasz Gil
- Piotr Dygas

W Radzie Nadzorczej Spółki działają: Komisja ds. Wynagrodzeń oraz Komisja ds. Audytu.

### 3.3. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści wypłaconych lub należnych dla osób zarządzających i nadzorujących Spółkę.

Wartość wynagrodzeń dla każdej osoby zarządzającej i nadzorującej Spółkę INTERSPORT Polska S.A. jest opisana w tabeli poniżej:

<b>Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej</b>	<b>01.01.2011-30.06.2011 (dane w tys. zł)</b>
1. Wynagrodzenie Zarządu:	435
- Sławomir Gil	203
- Artur Mikołajko	207
- Artur Olender	25
2. Wynagrodzenie Rady Nadzorczej:	75
- Łukasz Gil	12
- Beata Mikołajko	12
- Jolanta Milewska	6
- Klaus Jost	12
- Artur Olender	9
- Dorota Radwańska	12
- Piotr Dygas	12
<b>Razem</b>	<b>510</b>

### 4. Opis istotnych ryzyk i zagrożeń w działalności Spółki.

W opinii Zarządu INTERSPORT Polska S.A. najistotniejszymi czynnikami ryzyka i zagrożeń w perspektywie drugiego półrocza 2011 roku są:

## **4.1 Czynniki zewnętrzne**

### **4.1.1 Ryzyko załamania koniunktury gospodarczej w Polsce**

Poziom przychodów INTERSPORT Polska S.A. uzależniony jest od siły nabywczej ludności Polski, która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku gwałtownego lub długotrwałego osłabienia koniunktury gospodarczej może nastąpić zmniejszenie popytu na dobra oferowane przez Spółkę.

### **4.1.2 Ryzyko związane ze zmianami kursów walutowych**

Wyniki finansowe INTERSPORT Polska S.A. mogą się zmieniać pod wpływem wahań kursu euro do złotego, z uwagi na:

- (1) powiązanie płatności z tytułu umów najmu lokali sklepowych z kursem euro: płatności stanowią równowartość w złotych kwoty umownej wyrażonej w euro, co oznacza, że osłabienie kursu złotego względem euro może zwiększyć poziom kosztów Spółki z tytułu usług obcych,
- (2) powiązanie poziomu cen importowanych towarów markowych przez dystrybutorów od kursu euro. Osłabienie kursu złotego wobec euro może oznaczać wyższe koszty zakupu towarów co może przełożyć się na podniesienie cen detalicznych części oferty INTERSPORT. Może to być przyczyną spadku zainteresowania na wybrane towary, a przez to wpłynąć w przyszłości na wyniki finansowe Spółki.
- (3) rozliczanie z kontrahentami zagranicznymi dostaw towarów w euro. Transakcje takie stanowiły w I połowie 2011 roku około 15 % wartości wszystkich zakupów Spółki.

### **4.1.3 Ryzyko aury (pogodowe)**

Branża sportowa charakteryzuje się dużą sezonowością sprzedaży, na którą wpływ ma m.in. kształtowanie się pogody w poszczególnych sezonach sprzyjających uprawianiu danej dyscypliny sportu. Istnieje ryzyko, że występujące anomalie (zaburzenia pogodowe, takie jak zimne i deszczowe lato, opóźniająca się lub ciepła i mało śnieżna zima) spowodują czasowy spadek popytu na sezonowe artykuły i odzież sportową, co przełoży się na poziom przychodów Spółki.

## **4.2 Czynniki wewnętrzne**

### **4.2.1 Ryzyko związane z zapewnieniem harmonijnych dostaw pełnego asortymentu**

INTERSPORT Polska S.A. współpracuje z około 190 dostawcami różnego rodzaju sprzętu i odzieży sportowej. Specyfiką branży jest zamawianie sezonowych kolekcji asortymentu ze znacznym wyprzedzeniem, w zależności od grupy towarów, sięgającym 6 – 9 miesięcy. Istnieje ryzyko, że jedna lub kilka zamówionych kolekcji zostanie dostarczona Spółce z opóźnieniem, lub nie zostanie dostarczona wcale, co powodowałoby powstanie luki

w asortymencie proponowanym klientom, a w konsekwencji utratę części planowanych przychodów ze sprzedaży.

Spółka ogranicza powyższe ryzyko, konstruując ofertę na bazie kilku konkurencyjnych marek (różnych dostawców) dla głównych grup towarów sezonowych. Taka polityka umożliwi zaoferowanie klientowi szerokiego wyboru nawet w przypadku ewentualnego opóźnienia czy braku jednej lub kilku dostaw.

#### **4.2.2 Ryzyko związane z sytuacją finansową Spółki**

Źródła finansowania działalności INTERSPORT Polska S.A., oprócz środków własnych, stanowią przede wszystkim, co typowe dla przedsiębiorstwa handlowego, zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania długoterminowe dotyczące wyposażenia sklepów i bazy logistycznej. W ocenie Zarządu, przy założeniu kontynuowania współpracy z dostawcami, dywersyfikacji umów z bankami na dzisiejszych warunkach, zagrożenie co do nieterminowego wywiązywania się przez Spółkę z zaciągniętych zobowiązań handlowych i kredytowych jest znikome.

### **5. Omówienie wyników finansowych za I półrocze 2011 roku.**

Spółka INTERSPORT Polska S.A. w I półroczu 2011 roku odnotowała **mniej** przychody ze sprzedaży towarów i usług o **18,3 %** w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, osiągając przychód w wysokości 98.089 tys. zł, wobec 120.077 tys. zł w 2010 roku. W I półroczu 2011 roku strata brutto wyniosła 1.135 tys. zł wobec zysku w wysokości 1.108 tys. zł w I półroczu 2010 roku.

Poniżej przedstawiamy wybrane dane finansowe Spółki za I półrocze 2011 i 2010 roku.

<b>WYBRANE DANE FINANSOWE</b>	<b>Stan na 31.12.2010</b>	<b>I półrocze 2010</b>	<b>I półrocze 2011</b>
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i usług	232 408	120 077	98 089
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	4 150	2 212	- 100
III. Zysk (strata) brutto	1 553	1 108	- 1 135
IV. Zysk (strata) netto	1 053	844	- 1 135
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	18 187	7 233	-2 344
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 597	-1 765	-2 891
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-14 646	-5 520	5 636
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-56	-52	401
IX. Aktywa razem	155 564	151 667	146 962
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	112 951	109 263	105 484
XI. Zobowiązania długoterminowe	8 680	17 146	22 638
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	94 861	82 507	73 641
XIII. Kapitał własny	42 613	42 404	41 478
XIV. Kapitał zakładowy	1 393	1 393	1 393

XV. Liczba akcji (w szt.)	13 933 334	13 933 334	13 933 334
XVI. Zysk na jedną akcję/udział zwykły (w PLN/EUR)	0,08	0,06	0
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w PLN/EUR)	0,08	0,06	0
XVIII. Wartość księgową na jedną akcję/udział (w PLN/EUR)	3,06	3,04	2,98
XIX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN/EUR)	3,06	3,04	2,98
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0	0	0

### 5.1. Bilans

Wartość sumy bilansowej na dzień 30 czerwca 2011 roku wyniosła 146.962 tys. zł i w porównaniu do analogicznego okresu 2010 roku oznacza to spadek o 3,1% (151.677. tys. zł).

#### Aktywa

Spadek wartości aktywów Spółki w porównaniu do 2010 roku jest głównie efektem:

- otwarcia automatycznego magazynu centralnego, co pozwoliło na poprawę koordynacji działań w systemie zamówień oraz szybszą wymianę asortymentu w sklepach. Przełożyło się to na zmniejszenie poziomu zapasów o 6.746 tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku.
- zmniejszenia poziomu rzeczowych aktywów trwałych o 2.351. tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku wynikającego z odpisów umorzeniowych aktywów trwałych oraz 1 nową inwestycją w I półroczu 2011.
- wzrostu krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych wynikających z faktu tworzenia przez Spółkę rezerw na przyszłe przychody i koszty.

Poniżej przedstawiamy strukturę aktywów na dzień 30.06.2011 roku oraz 30.06.2010 roku.

Struktura aktywów	W tys. PLN		zmiana
	Rok 2011 od 01.01.2011 do 30.06.2011	Rok 2010 od 01.01.2010 do 30.06.2010	
Aktywa trwałe	87 851	90 592	-3,0%
Wartości niematerialne i prawne	4 035	4 209	-4,1%
Rzeczowe aktywa trwałe	82 559	84 910	-2,8%
Inwestycje długoterminowe	611	611	
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	646	862	-25,1%
Aktywa obrotowe	59 111	61 075	-3,2%
Zapasy	51 303	58 049	-11,6%
Należności krótkoterminowe	3 805	1 773	114,6%
Inwestycje krótkoterminowe	1 607	1 210	32,8%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 396	43	5501,2%
Aktywa razem	146 962	151 667	-3,1%

#### Pasywa

Zmniejszenie wartości pasywów Spółki w porównaniu do 2010 roku jest głównie efektem zmniejszenia poziomu zobowiązań krótkoterminowych o 8.866. tys. zł w porównaniu



do analogicznego okresu ubiegłego roku. Zmniejszony poziom zobowiązań krótkoterminowych w pozycji kredyty i pożyczki, a zarazem wzrost tej pozycji po stronie zobowiązań długoterminowych jest efektem przeprowadzonej przez Spółkę restrukturyzacji zewnętrznych źródeł finansowania w zakresie ich kwoty oraz tenoru. Zmniejszony poziom rozliczeń międzyokresowych o 410 tys. zł wynika z otrzymanej dotacji unijnej na halę magazynową, która jest rozliczana w okresie eksploatacji hali.

Poniżej przedstawiamy strukturę pasywów na dzień 30.06.2011 roku oraz 30.06.2010 roku.

Struktura pasywów	W tys. PLN		zmiana
	Rok 2011 od 01.01.2011 do 30.06.2011	Rok 2010 od 01.01.2010 do 30.06.2010	
Kapitał własny	41 478	42 404	-2,2%
Rezerwy na zobowiązania	809	804	0,6%
Zobowiązania długoterminowe	22 638	17 146	32,0%
Kredyty i pożyczki	22 467	16 939	32,6%
Inne zobowiązania finansowe	171	207	-17,4%
Zobowiązania krótkoterminowe	73 641	82 507	-10,7%
Kredyty i pożyczki	15 871	21 993	-27,8%
Z tytułu dostaw i usług	53 441	55 760	-4,2%
Z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych	2 750	3 143	-12,5%
Z tytułu wynagrodzeń	1 088	1 097	-0,8%
Pozostałe	399	419	-4,7%
Fundusze specjalne	92	95	-3,2%
Rozliczenia międzyokresowe	8 396	8 806	-4,7%
Pasywa razem	146 962	151 667	-3,1%

## 5.2 Rachunek zysków i strat

Poniżej przedstawiamy uproszczony rachunek zysków i strat za I półrocze 2011 roku oraz I półrocze 2010 roku.

Rachunek zysków i strat	W tys. PLN		zmiana
	Rok 2011 od 01.01.2011 do 30.06.2011	Rok 2010 od 01.01.2010 do 30.06.2010	
Przychody netto ogółem	98 089	120 077	-18,3%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	55 621	78 888	-29,5%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	42 468	41 189	3,1%
Koszty sprzedaży	38 774	35 667	8,7%
Koszty ogólnego Zarządu	3 726	3 484	6,9%
Zysk (strata) ze sprzedaży	-32	2 038	-101,6%
Pozostałe przychody operacyjne	514	499	3,0%
Pozostałe koszty operacyjne	582	325	79,1%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-100	2 212	-104,5%
Przychody finansowe	230	146	57,5%
Koszty finansowe	1 265	1 250	1,2%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-1 135	1 108	-202,4%
Zysk (strata) brutto	-1 135	1 108	-202,4%
Zysk (strata) netto	-1 135	844	-234,5%

### 5.2.1 Przychody.

Przychody ze sprzedaży towarów i usług w I półroczu 2011 roku były mniejsze o 18,3% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Miesięczne przychody ze sprzedaży przedstawiały się następująco:

Miesiąc	I	II	III	IV	V	VI
<b>2011</b>	20 894	17 945	14 177	15 017	14 637	15 333
<b>zm.% 11/10</b>	<b>-39,7%</b>	<b>-33,2%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>+18,3%</b>	<b>+7,0%</b>	<b>-6,8%</b>

### 5.2.2. Koszty.

Poniżej przedstawiamy poniesione koszty w I półroczu 2011 roku oraz I półroczu 2010 roku.

Koszty według rodzaju	W tys. PLN		zmiana
	Rok 2011 od 01.01.2011 do 30.06.2011	Rok 2010 od 01.01.2010 do 30.06.2010	
Amortyzacja	3 401	3 568	-4,7%
Zużycie materiałów i energii	2 780	2 382	16,7%
Usługi obce	20 553	17 757	15,7%
Podatki i opłaty	1 949	2 119	-8,0%
Wynagrodzenia	9 553	9 506	0,5%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 657	1 701	-2,6%
Pozostałe koszty rodzajowe	2 607	2 118	23,1%
Koszty razem	42 500	39 151	8,6%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	55 621	78 888	-29,5%

Suma kosztów za I półrocze 2011 roku jest wyższa o 3.349 tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu 2010 roku. Wzrost kosztów związany jest z obsługą większej ilości sklepów aniżeli w roku ubiegłym oraz indeksacją niektórych pozycji po stronie kosztów.

### 5.2.3. Podstawowe dane finansowe.

Poniżej przedstawiamy dane dotyczące wyników Spółki w I półroczu 2011 roku oraz I półroczu 2010 roku.

Podstawowe dane finansowe	W tys. PLN		zmiana
	Rok 2011 od 01.01.2011 do 30.06.2011	Rok 2010 od 01.01.2010 do 30.06.2010	
Przychody ze sprzedaży ogółem	98 089	120 077	-18,3%
Wynik brutto na sprzedaży	42 468	41 189	3,1%
Marża brutto na sprzedaży	43,30%	34,30%	
Wynik ze sprzedaży	-32	2 038	
Marża na sprzedaży		1,7%	
Wynik z działalności operacyjnej (EBIT)	-100	2 212	
Marża EBIT		1,8%	
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	3 301	5 780	-42,9%

Marża EBITDA	<b>3,40%</b>	<b>4,80%</b>	
Wynik brutto	-1 135	1 108	-202,4%
Wynik netto	-1 135	844	-234,5%

W I półroczu 2011 roku Spółka zanotowała stratę brutto na poziomie 1.135 tys. zł przy zysku brutto na poziomie 1.108 tys. zł w analogicznym okresie 2010 roku.

- Z uwagi na zbyt ciepłą zimę, Spółka w I kwartale 2011 roku odnotowała niższe o 31% przychody ze sprzedaży towarów i usług w porównaniu do analogicznego okresu 2010 roku. Spadek zainteresowania klientów asortymentem zimowym w miesiącach styczeń-luty 2011 był spowodowany nadspodziewanie wysokimi temperaturami o tej porze roku. Słaba koniunktura oraz nietypowe warunki pogodowe, które niesprzyjały nastrojom konsumenckim, wpłynęły na spadek ilości klientów odwiedzających salony. Znalazło to odzwierciedlenie w mniejszych obrotach i słabszych wynikach finansowych osiągniętych przez Spółkę. Taka sytuacja wystąpiła w całym sektorze handlu artykułami sportowymi w Europie.
- W II kwartale 2011 roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży wyższe o 4,8% w odniesieniu do analogicznego okresu 2010 roku. Wzrost ten jednak był niższy od oczekiwań Zarządu i w perspektywie całego półrocza nie wpłynął znacząco na poprawę wyników Spółki.

### 5.3. Przepływy finansowe.

Poniżej przedstawiamy dane dotyczące przepływów finansowych Spółki w I półroczu 2011 r. oraz I półroczu 2010 r.

Wyszczególnienie	W tys. PLN	
	Rok 2011 od 01.01.2011 do 30.06.2011	Rok 2010 od 01.01.2010 do 30.06.2010
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej, w tym	-2 344	7 233
Zysk (strata) netto	-1 135	844
Amortyzacja	3 401	3 568
Zmiana stanu rezerw	0	-39
Zmiana stanu zapasów	11 434	23 900
Zmiana stanu należności	-1 124	3 509
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-13 683	-26 199
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-2 289	452
Inne	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 891	-1 765
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	5 636	-5 520
Przepływy pieniężne razem	401	-52

W I półroczu 2011 roku Spółka wygenerowała:

- Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej w kwocie 2 891 tys. zł co spowodowane jest rozwojem sieci sklepów.

- Dodatkowo przepływy z działalności finansowej w kwocie 5 636 tys. zł co spowodowane jest restrukturyzacją sposobu finansowania Spółki.

## **6. Zarządzanie finansami w I półroczu 2011 roku.**

W prezentowanym okresie sprawozdawczym sytuacja finansowa Spółki była stabilna. Spółka przewiduje, iż zrealizowane inwestycje w nowe sklepy w najbliższej przyszłości powinny przynieść wymierne korzyści finansowe. Spółka otworzyła w kwietniu 2011 roku jeden nowy sklep o powierzchni 758 m<sup>2</sup> (salon w Galerii Słonecznej w Radomiu).

W I półroczu 2011 roku kapitał własny INTERSPORT Polska S.A. spadł o 2,66% w stosunku do 2010 roku. Zgodnie z uchwałą podjętą w dniu 15.06.2011 roku przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki, wypracowany w 2010 roku zysk netto został przeniesiony na kapitał zapasowy.

### **6.1 Zaciągnięte przez Spółkę kredyty i pożyczki.**

Na dzień 30 czerwca 2011 roku stan zobowiązań długoterminowych zwiększył się o 32,6% w stosunku do I połowy 2010 roku - wzrost wynikał głównie ze zwiększenia pozycji kredytów i pożyczek poprzez:

- zaciągnięcie kredytu reinwestycyjnego na budowę bazy logistyczno-magazynowej przy jednoczesnej spłacie dotychczasowego kredytu inwestycyjnego finansującego ww. cel;
- pozyskanie kredytu inwestycyjnego na refinansowanie oraz finansowanie nakładów poniesionych w związku z otwarciem nowych sklepów zlokalizowanych w Zakopanem i Radomiu;
- zmianę finansowania krótkoterminowego na średnioterminowe w zakresie kredytu w rachunku bieżącym.

Stan zobowiązań krótkoterminowych na dzień 30.06.2011 r. wyniósł 73.641 tys. zł i zmniejszył się o 10,7% w stosunku do I połowy 2010 r. Główną pozycję w tym obszarze stanowią zobowiązania wobec dostawców oraz zobowiązania z tytułu kredytów. Wielkość tej zmiany wynika głównie z:

- 1) lepszego zarządzania zapasami co przekłada się na mniejszy poziom zobowiązań wobec dostawców;
- 2) przeprowadzonej restrukturyzacji kredytów inwestycyjnych i obrotowych w zakresie ich wielkości i tenoru.

Informacje o zaciągniętych kredytach wg stanu na dzień 30.06.2011 r. wraz z terminami ich wymagalności zamieszczone są w tabelach poniżej:

**ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK**

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Kwota kredytu / pożyczki wg umowy (w tys. zł PLN)	Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty (w tys. zł PLN)	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
Raiffeisen Bank Polska SA	Warszawa	8 169,00	5 132,00	2018-05-30	Hipoteka zwykła i kaucyjna na nieruchomości, nieodwołalne pełnomocnictwo dla banku do regulowania swoich wierzytelności wynikających z umowy	Kredyt inwestycyjny
BANK DNB NORD POLSKA SA	Warszawa	12 000,00	10 800,00	2021-06-30	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych	Kredyt inwestycyjny
Bank PeKaO SA	Warszawa	1 752,24	1 086,00	2014-05-30	Zastaw rejestrowy na środkach trwałych, weksel In blanco, nieodwołalne pełnomocnictwo dla banku do regulowania swoich wierzytelności wynikających z umowy	Kredyt inwestycyjny
BANK DNB NORD POLSKA SA	Warszawa	6 000,00	5 449,00	2018-05-30	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych oraz zapasach	Kredyt w rachunku bieżącym

**ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK**

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Kwota kredytu / pożyczki wg umowy (w tys. zł PLN)	Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty (w tys. zł PLN)	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
Bank PeKaO SA	Warszawa	14 480,00	805,00	2011-08-31	Zastaw rejestrowy na zapasach, środkach trwałych, weksel in blanco, nieodwołalne pełnomocnictwo dla banku do regulowania swoich wierzytelności wynikających z umowy	Kredyt inwestycyjny

Raiffeisen Bank Polska SA	Warszawa	8 169,00	868,00	2018-05-30	Hipoteka zwykła i kaucyjna na nieruchomości, nieodwołalne pełnomocnictwo dla banku do regulowania swoich wierzytelności wynikających z umowy	Kredyt inwestycyjny
Bank Handlowy	Warszawa	4 000,00	3 386,00	2011-10-20	Zastaw rejestrowy na zapasach	Kredyt w rachunku bieżącym
Raiffeisen Bank Polska SA	Warszawa	11 000,00	4 472,00	2011-09-30	Hipoteka kaucyjna na nieruchomości, nieodwołalne pełnomocnictwo dla banku do regulowania swoich wierzytelności wynikających z umowy	Linia celowa wielowalutowa
Bank PeKaO SA	Warszawa	5 800,00	4 525,00	2012-06-15	Przewłaszczenie towarów handlowych oraz weksle własne in blanco, zastwa rejestrowy na zapasach	Kredyt w rachunku bieżącym
BANK DNB NORD POLSKA SA	Warszawa	12 000,00	1 200,00	2021-06-30	Hipoteka umowna na nieruchomości; zastaw rejestrowy na środkach trwałych	Kredyt inwestycyjny
Bank PeKaO SA	Warszawa	1 752,24	615,00	2014-05-30	Zastaw rejestrowy na środkach trwałych, weksel In blanco, nieodwołalne pełnomocnictwo dla banku do regulowania swoich wierzytelności wynikających z umowy	Kredyt inwestycyjny

W pierwszym półroczu 2011 roku banki współpracujące z INTERSPORT Polska S.A. udzielały gwarancji bankowych dotyczących kwot wynikających z praw i obowiązków związanych z umowami najmu lokali. Na 30 czerwca 2011 r. gwarancje zabezpieczały beneficjentów na łączną kwotę: 1 221 tys. zł i 1 751 tys. euro. W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzielała, ani nie otrzymała poręczeń.

## 6.2 Ocena zarządzania zasobami finansowymi.

W prezentowanym okresie sprawozdawczym sytuacja finansowa Spółki była stabilna.

## 6.3 Ocena możliwość finansowania zamierzeń inwestycyjnych.

Zarząd INTERSPORT Polska S.A. stoi na stanowisku, iż Spółka w obecnej sytuacji nie ma większych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, które są realizowane. Wypracowywane wpływy i podpisane umowy kredytowe zabezpieczają całkowicie możliwość realizacji podejmowanych zobowiązań.

## 7. Prognoza finansowa na rok 2011.

### 7.1 Stanowisko Zarządu w sprawie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz finansowych w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie.

Zarząd INTERSPORT Polska S.A. opublikował w raporcie bieżącym nr 14 z dnia 21 marca br. prognozę finansową na rok 2011, która została sporządzona po oszacowaniu i uwzględnieniu słabych przychodów ze sprzedaży realizowanych przez Spółkę w okresie od 1 stycznia do 20 marca 2011 roku.

	<b>Prognoza</b> (RB 14/2011 z dn.21.03.2011)	<b>Korekta</b> (RB 29/2011 z dn. 20.07.2011)	Zmiana %
<b>Przychód netto ze sprzedaży</b>	222.000.000,00 zł	215.000.000,00 zł	- 3,15%
<b>Zysk brutto</b>	1.600.000,00 zł – 3.000.000,00 zł	600.000,00 PLN – 2.000.000,00 zł	- 62,5% dół - 33,3% góra
<b>EBITDA</b>	11.300.000,00 PLN	10.300.000,00 PLN	- 8,85%

W II kwartale br., pomimo odnotowanego wzrostu przychodów ze sprzedaży o 4,8% w stosunku do II kwartału 2010 roku, Spółka nie zrealizowała planów założonych na ten okres (RB 28/2011). W związku z powyższym, Zarząd w dniu 20 lipca br. podjął decyzję o skorygowaniu prognozy na 2011 rok (RB 29/2011).

Jednocześnie Zarząd Spółki podtrzymuje swoje stanowisko, iż najważniejszym okresem sprzedażowym wpływającym na wypracowanie prognozowanych wyników są dni od 10 – 30 grudnia każdego roku. Okres ten generuje największe w skali roku obroty przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiej marży, dlatego też analiza stopnia realizacji prognozy będzie możliwa dopiero pod koniec grudnia.

## 8. Opis organizacji Spółki oraz jej otoczenia branżowego.

INTERSPORT Polska S.A. działa na rozwijającym się rynku handlu detalicznego artykułami sportowymi. Spółka jest liderem wśród sieci sklepów sportowych w Polsce, posiadającym obecnie 30 salonów zlokalizowanych w 18 największych miastach Polski: czterech w Warszawie i Poznaniu, trzech w Krakowie i Wrocławiu, dwóch w Gdańsku i Łodzi oraz po jednym salonie w Bielsku-Białej, Białymstoku, Bytomiu, Bydgoszczy, Częstochowie, Gdyni, Katowicach, Sosnowcu, Płocku, Radomiu, Opolu i Zakopanem. Łączna powierzchnia salonów wynosi około 31 tys. m<sup>2</sup>

## 8.1 GRUPA INTERSPORT na świecie.

Grupa INTERSPORT jest największą na świecie organizacją zajmującą się detaliczną sprzedażą artykułów sportowych. W 39 krajach znajduje się ponad 5320 sklepów z tym znakiem, których łączne roczne przychody przekraczają 10 mld euro. Ponad 80% przychodów Grupy INTERSPORT generowanych jest na rynku europejskim (uwzględniając Rosję), co przekłada się na około 19% udział w tym rynku.

Grupa INTERSPORT zrzesza podmioty: **(1)** prowadzące samodzielną działalność gospodarczą, **(2)** przy wykorzystaniu znaku towarowego INTERSPORT i marek własnych INTERSPORT, **(3)** dokonujące wspólnych zakupów i **(4)** korzystające ze wspólnego modelu działalności gospodarczej, ujętego w formie ujednoliconych międzynarodowo standardów.

## 8.2 Nawiązanie przez Spółkę strategicznych powiązań z Grupą INTERSPORT.

Od jesieni 2005 roku Spółka po podpisaniu umów licencyjnych i inwestycyjnych z INTERSPORT Deutschland eG (IDE), działającej w imieniu właściciela tych znaków, tj. INTERSPORT International Corporation (IIC), stała się wyłącznym w Polsce partnerem biznesowym Grupy INTERSPORT. W konsekwencji nawiązania tej współpracy, od sierpnia 2006 roku Spółka jest członkiem spółdzielni prawa niemieckiego INTERSPORT Deutschland eG (IDE).

## 8.3 Opis prowadzonej działalności.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki INTERSPORT Polska S.A. jest handel detaliczny artykułami sportowymi w specjalistycznych sklepach sportowych o powierzchni około 1000 m<sup>2</sup>, zlokalizowanych w prestiżowych centrach handlowych dużych miast Polski.

W okresie sprawozdawczym podstawowe zasady zarządzania Spółką nie uległy zmianie.

Spółka promuje aktywny tryb życia organizując masowe imprezy sportowe dla swoich klientów. W ostatnim okresie INTERSPORT Polska S.A. kładzie nacisk na popularyzację w Polsce popularnych dyscyplin sportu (bieganie i piłka nożna). Podobnie jak w latach ubiegłych, Spółka w I półroczu 2011 roku zorganizowała dwie masowe imprezy dla biegaczy pod nazwą: **CRACOVIA INTERRUN** oraz finał cyklu rozgrywek piłkarskich dla dzieci w wieku 7-15 lat pod nazwą **INTERSOCCER**.

INTERSPORT Polska S.A. w swoich salonach prowadzi również szereg działań uzupełniających:

- Stali klienci Spółki uczestniczą w **programie „INTERSPORT dla Aktywnych”**, który oparty jest na systemie bonów rabatowych generowanych podczas zakupów. Dodatkowo karta stałego klienta upoważnia do udziału w specjalnych promocjach sprzedażowych.



- W wybranych placówkach działa **INTERSPORT RENT** - system wypożyczenia topowych modeli nart i rakiet tenisowych. Klient ma obecnie możliwość przed zakupem przetestowania najnowszej kolekcji sprzętu zimowego i tenisowego.
- Z myślą o dzieciach Spółka uruchomiła **SYSTEM WYMIANY NART DZIECIĘCYCH – INTERSPORT TECNO Pro**, który umożliwi rodzicom co roku (w okresie czterech lat) wymianę nart na nowe, za niewielką dopłatą. Oferta dotyczy nart dziecięcych o długości 70-110 cm. Kiedy dziecko wyrośnie z nart 110 cm Spółka udziela 10 proc. rabatu na zakup nowych, dłuższych nart.
- Spółka prowadzi również sprzedaż internetową pod adresem [www.esklep.com.pl](http://www.esklep.com.pl), co jest szczególnie ważne dla klientów z regionów, gdzie nie ma jeszcze salonów INTERSPORT.
- W celu usprawnienia systemu komunikacyjnego z klientem, Spółka posiada **INFOLINIĘ 801-500-502**, która ma pomóc m.in. w uzyskaniu szybkiej i fachowej informacji na temat usług, dostępności asortymentu w poszczególnych salonach oraz statusie rozpatrzenia reklamacji.

#### 8.4 Liczba placówek (stan na dzień 30.06.2011 roku).

<b>MAGAZYN CENTRALNY</b>				
	Choleryn	gm. Liszki k/Krakowa	Choleryn 382	2500 m <sup>2</sup>
<b>SALONY SPRZEDAŻY</b>				
<b>1</b>	Kraków	CH Zakopianka	ul. Zakopiańska 62, 30-418 KRAKÓW	1.228 m <sup>2</sup>
<b>2</b>	Bytom	CH Plejada	ul. Dolnośląska 25, 41-923 BYTOM	462 m <sup>2</sup>
<b>3</b>	Sosnowiec	CH Plejada	ul. Staszica 8 b, 41-219 SOSNOWIEC	510 m <sup>2</sup>
<b>4</b>	Kraków	CHR Plaza	al. Pokoju 44, 31-564 KRAKÓW	955 m <sup>2</sup>
<b>5</b>	Wrocław	CH Borek	al. Gen. Hallera 52, 50-984 WROCŁAW	1.282 m <sup>2</sup>
<b>6</b>	Bielsko-Biała	CHR Sfera	ul. Mostowa 5, 43-300 BIELSKO-BIAŁA	916 m <sup>2</sup>
<b>7</b>	Warszawa	Arkadia	al. Jana Pawła II 82, 01-501 WARSZAWA	1.546 m <sup>2</sup>
<b>8</b>	Poznań	CH M1	ul. Szwajcarska 14, POZNAŃ	636 m <sup>2</sup>
<b>9</b>	Katowice	Silesia City Center	ul. Chorzowska 107, 40-101 KATOWICE	1033 m <sup>2</sup>
<b>10</b>	Łódź	CH Manufaktura	ul. Karskiego 5, 91-071 ŁÓDŹ	900 m <sup>2</sup>
<b>11</b>	Gdańsk	CH Madison	ul. Rajska 10, 80-850 Gdańsk	450 m <sup>2</sup>
<b>12</b>	Kraków	Galeria Krakowska	ul. Pawia 5, 31-154 KRAKÓW	869 m <sup>2</sup>
<b>13</b>	Warszawa	Złote Tarasy	ul. Złota 59, 00-819 WARSZAWA	1077 m <sup>2</sup>
<b>14</b>	Poznań	Stary Browar	ul. Półwiejska 32, 61-888 POZNAŃ	1130 m <sup>2</sup>
<b>15</b>	Wrocław	Pasaż Grunwaldzki	pl. Grunwaldzki 22, 50-363 WROCŁAW	1071 m <sup>2</sup>
<b>16</b>	Warszawa	Sadyba Best Mall	ul. Powsińska 31, 02-903 WARSZAWA	802 m <sup>2</sup>
<b>17</b>	Gdańsk	Galeria Bałtycka	al. Grunwaldzka 141, 80-264Gdańsk	1022 m <sup>2</sup>

18	Wrocław	Magnolia Park	ul. Legnicka 58, 54 - 203 Wrocław	1147 m <sup>2</sup>
19	Warszawa	Ursynów	ul. Sójki 37, 02-812 Warszawa	908 m <sup>2</sup>
20	Poznań	Galeria Pestka	al. Solidarności 47, 61-696 Poznań	1062 m <sup>2</sup>
21	Bydgoszcz	Focus Mall	ul. Jagiellońska 39-47, 85-097 Bydgoszcz	1024 m <sup>2</sup>
22	Łódź	przy CH Alma	ul. Kilińskiego 122, 90-013 Łódź	2154 m <sup>2</sup>
23	Białystok	CH Alfa	ul. Świętojańska 15, 15-277 Białystok	886 m <sup>2</sup>
24	Poznań	CH King Cross Marcelin	ul. Bukowska 156, 60-198 Poznań	2526 m <sup>2</sup>
25	Gdynia	CH Wzgórze	ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 Gdynia	2592 m <sup>2</sup>
26	Opole	GH Solaris	pl. Kopernika 16, 45-040 Opole	740 m <sup>2</sup>
27	Częstochowa	Galeria Jurajska	al. Wojska Polskiego 207, 42-202 Częstochowa	1165 m <sup>2</sup>
28	Płock	Galeria Wisła	ul. Wyszogrodzka 144, 09-410 Płock	665 m <sup>2</sup>
29	Zakopane	Wierchy	ul. Tetmajera 2, 34-500 Zakopane	727 m <sup>2</sup>
30	Radom	Galeria Słoneczna	ul. Chrobrego 1, 26-600 Radom	758 m <sup>2</sup>

#### 8.4 Stan i struktura zatrudnienia.

Na dzień 30.06.2011 r. w INTERSPORT Polska S.A. było zatrudnionych 488 pracowników na podstawie umów o pracę. Ponadto, Spółka prowadzi stałą współpracę z 60 osobami prowadzącymi wyspecjalizowaną działalność gospodarczą. Osoby te wykonują dla Spółki zakontraktowane czynności (outsourcing) w ramach zawartych umów. W strukturze wiekowej pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę dominują osoby w wieku od 26 do 35 roku życia (do 25 lat – 27,57% 26-35 lat – 59,89% 36-45 – 10,49%; 46-50 lat – 1,23%; ponad 50 lat – 0,82%). W stosunku do 30.06.2010 roku nastąpił spadek zatrudnienia o 5,14% (zatrudnienie ogółem na dzień 30.06.2010 roku wynosiło 511 osób).

Od początku 2011 roku Spółka zatrudniła 56 osób (zostały zwolnione 74 osoby). Wskaźnik rotacji zatrudnienia w I półroczu 2011 roku wyniósł 0,25.

#### 8.6 Koncepcja modelowego salonu sportowego INTERSPORT gwarantuje spójność wizerunkową powierzchni sprzedaży w każdym mieście.

INTERSPORT Polska S.A. na bazie dwudziestodwuletniego doświadczenia Zarządu Spółki oraz w oparciu o kilkudziesięcioletnie doświadczenie grupy INTERSPORT wypracowała koncepcję wzorcowego sklepu INTERSPORT w Polsce.

**Lokalizacja** – największe centra handlowe w wiodących miastach Polski

**Powierzchnia sklepu** – ok. 1.000 m<sup>2</sup>, co pozwala na pełne zaprezentowanie szerokiego i głębokiego asortymentu markowych artykułów i odzieży sportowej.

**Ujednolicony wystrój** – wszystkie sklepy mają jednolity wystrój wewnętrzny oraz aranżację witryn. Ekspozycje są zmieniane zgodnie z rytmem pór roku, co przypomina o kolejnym sezonie związanych z nim formach aktywności ruchowej.

**Ekspozycja towarów** – przemyślane ułożenie towarów w ciągi tematyczne pozwala klientowi na sprawne dokonanie kompleksowych zakupów. Wzdłuż ścieżki prowadzącej klienta przez salon, rozmieszczone są plansze informujące o promocjach i akcjach marketingowych.

**Asortyment** – około 85% całej oferty tworzą najlepsze marki wiodących producentów sportowych, dobrze rozpoznawane przez klientów. Ich uzupełnieniem, na poziomie średniej półki cenowej, są stopniowo wprowadzane marki własne INTERSPORT, które stanowią do max. 25% całego asortymentu oferowanego w salonach. Taka polityka towarowa wyróżnia sklepy INTERSPORT na tle konkurencji. Spółka oferuje pełną gamę towarów dla około 40 dyscyplin sportu, proponując klientowi wybór co najmniej trzech różnych producentów, na kilku poziomach cenowych. W salonach można nabyć towary specjalistyczne i ogólnie sportowe.

**Usługi** – Spółka kładzie duży nacisk na fachową obsługę klienta, nie ograniczając się jedynie do sprzedaży. Klient ma możliwość serwisowania zakupionego sprzętu, uczestnictwa w imprezach sportowo-rekreacyjnych oraz testowania najnowszego sprzętu zimowego i tenisowego w INTERSPORT RENT.

**Profesjonalny serwis narciarski** – prowadzony jest na w pełni zautomatyzowanych i wydajnych maszynach do regeneracji ślizgów firm *Montana* i *Wintersteiger*. Urządzenia gwarantują szybką i bardzo wysoką jakość usługi. Zainstalowane są w największych salonach INTERSPORT.

**Serwis rowerowy, tenisowy, rolkowy, łyżwowy** – w każdym sklepie w sezonie letnim dostępny jest: (1) serwis rowerowy - oferujący przeglądy gwarancyjne i pogwarancyjne, wymiany elementów składowych roweru, w tym podnoszących komfort użytkowania, (2) serwis tenisowy - oferujący wymianę naciągu oraz naciąganie rakiet na specjalistycznych urządzeniach firm: *Babolat* lub *Pro Spro*, (3) serwis rolkowy, a w sezonie zimowym uruchamiany jest serwis ostrzenia łyżew.

**Systemy logistyczne** – Spółka posiada centralny system informatyczny, który umożliwia szczegółowe raportowanie sprzedaży, nadzorowanie gospodarki magazynowej oraz zautomatyzowanie działań w zakresie poziomów cen i rabatów.

**Systemy bezpieczeństwa** – sklepy posiadają pełny system zabezpieczeń antykradzieżowych, obejmujący bramki elektroniczne wraz z klipsami, specjalne szafki dla klientów na torby i plecaki, podłączenie alarmowe.

**Kontrola wewnętrzna** – w celu usprawnienia funkcjonowania sklepów, wdrożone są rozbudowane instrukcje działania dla pracowników i sprzedawców. Kontrolę nad prawidłowym funkcjonowaniem sklepów sprawują poszczególne działy w centrali zgodnie z wyznaczonymi zadaniami.

**System monitoringu przepływu klientów w sklepach** – sklepy są wyposażone w profesjonalne liczniki przy bramkach wejściowych rejestrujące odwiedzających je Klientów.

**Promocja i marketing** – Spółka realizuje przemyślany plan działań marketingowych w celu umocnienia wizerunku marki INTERSPORT w Polsce. Dodatkowo organizuje liczne akcje promocyjne wzmacniające sprzedaż z wykorzystaniem różnych środków przekazu.

## **8.7 Polityka asortymentowa INTERSPORT.**

Spółka współpracuje z około 190 dostawcami. Największym z nich, generującym 15% udziału we wszystkich zakupach, jest INTERSPORT Deutschland eG z siedzibą w Heilbronn. Pozostałymi ważnymi dla Spółki kontrahentami generującymi od 5 do 10% udziału w całości zakupów są firmy: Nike Poland sp. z o.o.(Nike), Adidas Poland sp. z o.o. (Adidas, Reebok) oraz Amer Sports Sp. z o.o. (Salomon).

INTERSPORT Deutschland eG jest stroną zawartej przez Spółkę w dniu 24 października 2005 roku umowy sublicencyjnej dotyczącej objęcia przez Spółkę znaków i praw do chronionych znaków towarowych INTERSPORT. Umowa została szczegółowo opisana w prospekcie emisyjnym INTERSPORT Polska S.A.

Około 70% całorocznych zakupów realizowane jest w systemie zamówień przedsezonowych, składanych z półrocznym wyprzedzeniem. Kolejne 30% dostaw to artykuły zamawiane na bieżąco w ciągu roku, będące uzupełnieniem brakującego asortymentu.

Dzięki silnej pozycji na rynku artykułów sportowych w Polsce, INTERSPORT Polska S.A. ma możliwość negocjowania korzystnych warunków współpracy z wybranym dostawcą, dokonania zmiany na kontrahenta oferującego korzystniejsze warunki współpracy w obrębie danej grupy towarowej lub wybranie alternatywnego kanału zaopatrzenia w magazynie centralnym Grupy INTERSPORT. Spółka uzupełnia ofertę asortymentową dla klienta, o marki własne oraz oferty specjalne INTERSPORT, czyli modele wiodących producentów zaprojektowane na specjalne zamówienie i dostępne wyłącznie w sklepach Grupy INTERSPORT. Polityka asortymentowa Spółki zakłada, że marki własne INTERSPORT stanowić będą do max. 25% całego asortymentu oferowanego w salonach.

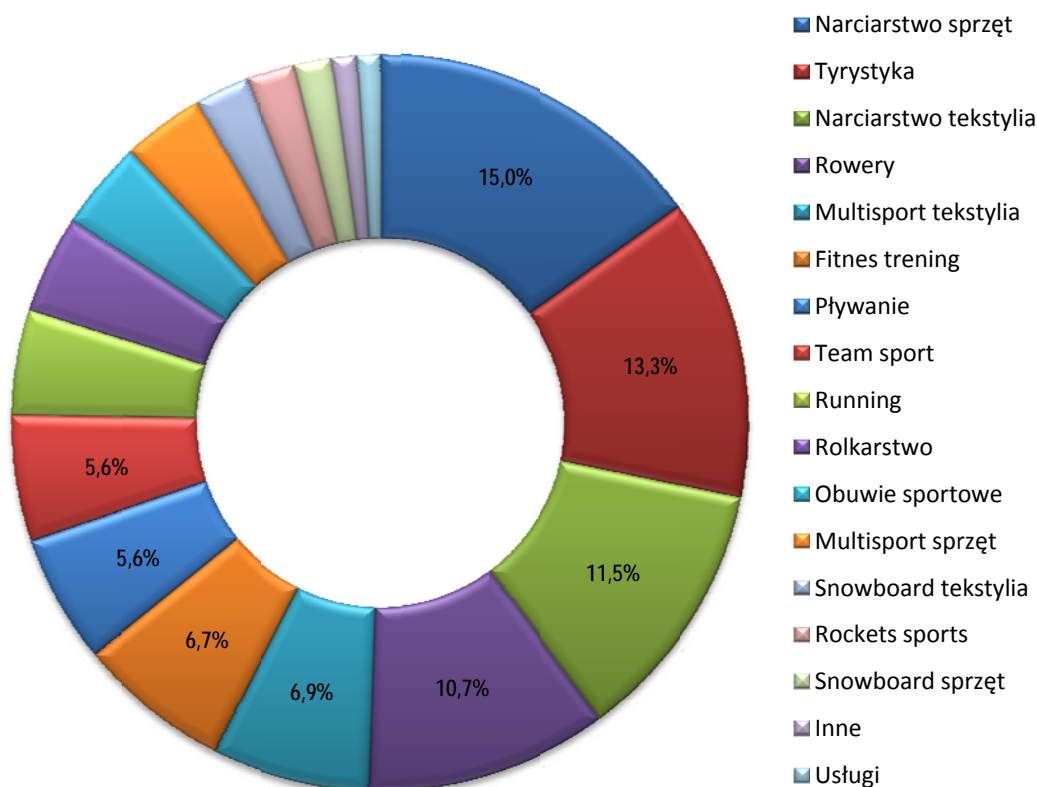
## 8.8 Struktura sprzedaży w I półroczu 2011 roku.

W I półroczu 2011 roku znaczący udział w obrotach (99%) INTERSPORT Polska S.A. miała sprzedaż artykułów sportowych. Pozostałą część przychodów (1%) generowały usługi serwisu narciarskiego, rowerowego, tenisowego i rolkowego. Spółka posiada w sprzedaży około 10 000 tysięcy artykułów do uprawiania 40 popularnych dyscyplin sportowych.

W tym okresie największy procentowy udział w strukturze sprzedaży miały 4 grupy towarów:

- narciarstwo sprzęt - 15,0%,
- turystyka - 13,3%,
- narciarstwo tekstylia - 11,5%
- rowery - 10,7%.

**% udział w ogólnej sprzedaży**



Największe wzrosty sprzedaży w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku odnotowano w grupie towarów runningowych, w rowerach oraz w asortymencie z kategorii team sport.

## 8.9 Działania marketingowe.

W I półroczu 2011 roku Spółka zorganizowała szereg działań promocyjno – reklamowych zgodnych z wewnętrznym planem marketingowym, których głównym celem było wspieranie sprzedaży. Realizowane kampanie wykorzystywały techniki komunikacji bezpośredniej poprzez mailing internetowy, SMSy, POSy itp., oraz media typu: internet, billboardy, prasa, rozgłośnie lokalne i ogólnopolskie.

W I połowie 2011 roku sieć INTERSPORT współorganizowała z dostawcami marek: Adidas, Nike, Reebok, Asics, Giant akcje wspierające sprzedaż wybranego asortymentu w swoich salonach. Promowane były wówczas produkty z następujących kategorii sportowych: football, running, fitness, rowery i piłka nożna.

W sezonie wiosenno-letnim 2011 roku Spółka INTERSPORT Polska S.A. postawiła po raz kolejny na „bieganie” – rozwijającą się intensywnie w Polsce dyscyplinę sportu. W związku z powyższym:

- W kwietniu zrealizowano międzynarodową kampanię „Run Free” wraz z marką Asics;
- 29 maja 2011 r. został zorganizowany już po raz czwarty bieg rekreacyjny Cracovia INTERRUN na Rynku Głównym w Krakowie z udziałem wybitnych osobistości świata kultury i mediów mające na celu popularyzację tej dyscypliny sportu wśród Polaków. Uczestnicy biegu mieli do wyboru dystans 5 lub 10 km. W tym roku po raz pierwszy w ramach imprez towarzyszących zorganizowano również trasy dla najmłodszych: 1200 m dla dzieci i młodzieży szkolnej oraz 100 m dla przedszkolaków. Łącznie we wszystkich biegach wzięło udział prawie 3 tys. osób z całej Polski.

W ramach popularyzacji piłki nożnej, w maju 2011 r. przygotowano w Krakowie kolejną edycję cyklu turniejów dla dzieci i młodzieży pod nazwą INTERSOCCER.

W zeszłym roku INTERSPORT uzyskał tytuł „Oficjalnego Sklepu Sportowego z Licencjonowanymi Produktami UEFA EURO 2012™” podczas przyszlórocznych Mistrzostw w Polsce i Ukrainie. INTERSPORT ma prawo do sprzedaży oficjalnych produktów z logo UEFA EURO 2012 w swojej sieci oraz jako jedyny będzie prowadził sprzedaż tych produktów na stadionach i w Fan Zonach podczas przyszlórocznych Mistrzostw. Współpraca z UEFA jest dla INTERSPORT ważnym krokiem w zwiększeniu udziałów w rynku artykułów sportowych w Polsce i na świecie. INTERSPORT wierzy, że będąc oficjalnym sklepem sportowym z licencjonowanymi produktami podczas najważniejszych piłkarskich Mistrzostw w Europie wzmocni swoją pozycję sklepu sportowego, w którym klienci chętnie dokonują zakupów.

Od 9 czerwca br. w sklepach sieci INTERSPORT można kupić pierwsze oficjalne koszulki Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012. Z tej okazji firma jako jedyny oficjalny sklep sportowy z licencjonowanymi produktami UEFA EURO 2012 zorganizowała dla kibiców wyjątkowe atrakcje. Wielka premiera odbyła się 9 czerwca 2011 r. w sklepie INTERSPORT

w warszawskich Złoty Tarasach, a w programie przygotowano pokaz mody sportowej UEFA EURO 2012, prezentację Pucharu Henri Delaunay'a i oficjalnych maskotek Mistrzostw - Slavka i Slavko.



W uroczystości otwarcia oficjalnego stoiska z licencjonowanymi produktami UEFA EURO 2012 wzięli udział: Andrzej Strejlau, Włodzimierz Lubański, Jerzy Engel, Henryk Kasperczak oraz Artur Mikołajko – Prezes Zarządu INTERSPORT Polska S.A.



W kolejnych dniach trofeum i maskotki zawiąły do sklepów sieci INTERSPORT w trzech pozostałych miastach, w których zostaną rozegrane mecze UEFA EURO 2012 – 10 czerwca w Gdańsku, 13 czerwca we Wrocławiu i 14 czerwca w Poznaniu. Każdy mógł przyjść do sklepu i zobaczyć na żywo puchar, który w przyszłym roku zdobędą Mistrzowie Europy.

Liczne działania marketingowe i PR-owe oraz fakt, że Spółka jako pierwsza w Polsce i w Europie rozpoczęła sprzedaż oficjalnych produktów UEFA EURO 2012 zaowocowały wieloma publikacjami w telewizji, prasie, radiu i Internecie. Relacji z oficjalnych otwarć UEFA EURO 2012 były transmitowane w Głównym wydaniu Wiadomości w programie TVP1, jak również w głównych serwisach informacyjnych w Polsce i TVN. Spółka osiągnęła rekordową liczbę bezpłatnych publikacji w mediach na kwotę AVE ponad 900 tys. PLN.

W I połowie 2011 roku Spółka INTERSPORT Polska S.A. wydała dla klientów kilka publikacji w formie katalogów (McKinley, rowery Genesis) oraz broszury (runningowa, interrun, intersoccer, namiotowa, z plecakami i śpiworami), które zwiększyły konkurencyjność INTERSPORT względem innych firm na rynku. Dodatkowo, na bieżąco prowadzone były działania PR, skutkujące licznymi publikacjami w prasie i internecie. Między innymi wraz z Travellerem zorganizowany został cykl konkursów, w których nagrodami były produkty McKinley, a nagrodą główną – wyprawa trekkingowa do Norwegii.

Sieć INTERSPORT zrealizowała również szereg działań promocyjnych dedykowanych wyłącznie stałym klientom. Poza przesyłaniem informacji o nowościach oraz promocjami rabatowymi przeprowadzone zostały liczne akcje promocyjne, jak również Mistrzostwa Polski dla Stałych Klientów INTERSPORT w narciarstwie alpejskim wraz z testami nart w Kluszkowcach.

### **8.10 Otoczenie branżowe Spółki.**

W Polsce sprzedaż artykułów sportowych koncentruje się wokół trzech głównych kanałów dystrybucji:

- **specjalistyczne sklepy sportowe**, takie jak: INTERSPORT Polska, Go Sport Polska, Decathlon Polska, czyli sieci sportowe oferujące szeroką gamę artykułów sportowych, posiadające wykwalifikowaną kadrę sprzedawców pomocnych w zakresie doboru sprzętu;
- **sklepy monobrandowe**, głównie czołowych marek światowych takich jak: NIKE, ADIDAS, PUMA, REEBOK czyli, oferujące wyłącznie towar jednej, znanej marki; nastawione na grono stałych klientów przywiązanych do tej marki;
- **stoiska sportowe w hipermarketach**, takich jak: MAKRO, TESCO posiadające - na dużej hali sprzedażowej - niewydzielone stoisko, oferujące sezonowe artykuły do uprawiania popularnych dyscyplin; większość towarów należy do niższego segmentu cenowego; sklepy te nastawione są na mniej wymagającego - klienta masowego.

Wartość polskiego rynku artykułów sportowych jest trudna do oszacowania ze względu na duże rozdrobnienie podmiotów gospodarczych (około 2000 firm) oraz brak organizacji branżowych. Wg szacunków Zarządu INTERSPORT Polska S.A. opartych na ponad dwudziestoletniej znajomości rynku oraz własnych danych sprzedażowych, Spółka posiada obecnie około 15% udział w polskim rynku artykułów sportowych.

Z uwagi na zbliżające się Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej „EURO 2012” - w najbliższej przyszłości spodziewany jest wzrost wartości polskiego rynku artykułów sportowych.

### **9. Perspektywy.**

Grupa INTERSPORT uzyskała tytuł „Oficjalnego Sklepu Sportowego z Licencjonowanymi Produktami UEFA EURO 2012™” podczas przyszłorocznych Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej organizowanych w Polsce i na Ukrainie.



Na mocy tej współpracy INTERSPORT Polska S.A. ma prawo do sprzedaży oficjalnych produktów z logo UEFA EURO 2012 w swojej sieci oraz jako jedyna będzie prowadziła sprzedaż tych produktów na stadionach i w Fan Zonach podczas przyszłorocznych Mistrzostw. Współpraca z UEFA jest dla sieci INTERSPORT ważnym krokiem w zwiększeniu udziałów w rynku artykułów sportowych w Polsce i na świecie. Spółka INTERSPORT Polska S.A. wierzy, że będąc oficjalnym sklepem sportowym z licencjonowanymi produktami podczas najważniejszych piłkarskich Mistrzostw w Europie wzmocni swoją pozycję konkurencyjną w kraju.

### **9.1 Strategia rozwoju do końca 2011 roku.**

Spółka, po zakończeniu okresu wzmoczonego rozwoju rozpoczęła proces optymalizacji powierzchni sprzedaży. Nowe lokalizacje salonów INTERSPORT są wybierane w miejscach, gdzie prognozowany jest duży potencjał konsumencki. W dobrych centrach handlowych istniejące umowy najmu są przedłużane, a w lokalizacjach, które nie satysfakcjonują Spółkę - zamykane.

Poniżej przedstawiamy strategię optymalizacji sieci sprzedaży do końca 2011 roku:

<b>Miasto</b>	<b>Lokalizacja</b>	<b>Powierzchnia sprzedaży</b>	
Sosnowiec	CH Plejada	510 m <sup>2</sup>	Zamknięcie - 28 września br.
Bytom	CH Plejada	462 m <sup>2</sup>	Przedłużenie umowy
Szczecin	Galeria Kaskada	993 m <sup>2</sup>	Nowe otwarcie – 23 września br.
Rzeszów	CH Millenium Hall	823 m <sup>2</sup>	Nowe otwarcie – 15 października br.

### **10. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.**

Spółka nie jest stroną w istotnych postępowaniach sądowych, arbitrażowych i administracyjnych, opisanych w § 87 ust. 7 pkt. 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku.

### **11. Transakcje z podmiotami powiązаныmi.**

Spółka INTERSPORT Polska S.A. nie zawierała umów z podmiotami powiązаныmi na warunkach odmiennych niż rynkowe.

### **12. Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji.**

W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzielała poręczeń kredytu, pożyczek ani gwarancji.

### **13. Wskazanie czynników i zdarzeń, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.**

- Przed rozpoczęciem zbliżającego się sezonu zimowego, sieć INTERSPORT planuje uruchomienie dwóch salonów sprzedaży (w Rzeszowie i Szczecinie). Będą to pierwsze salony INTERSPORT w tych miastach. Nowe lokalizacje wpłyną na wzrost obrotów i powiększenie ilości potencjalnych klientów.
- Jednocześnie we wrześniu, ze względu na wygasającą umowę najmu, planowane jest zamknięcie istniejącego od 10 lat salonu w CH Plejada w Sosnowcu.

Handel artykułami sportowymi jest w dużej mierze zależny od warunków pogodowych, które wpływają pozytywnie lub negatywnie na panujące na rynku nastroje konsumenckie. Odnotowywane ostatnio w Polsce anomalie pogodowe (wcześniejsza lub opóźniona zima) wpływają bezpośrednio na wyniki finansowe Spółki.

Cholerzyn, dnia 29 lipca 2011 r.

\_\_\_\_\_ Artur Mikołajko – Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_ Sławomir Gil - Wiceprezes Zarządu