

STRATEGIA INTERSPORT POLSKA

NA LATA 2020-2024



THE HEART OF SPORT

 **INTERSPORT®**



FILARY

STRATEGIA

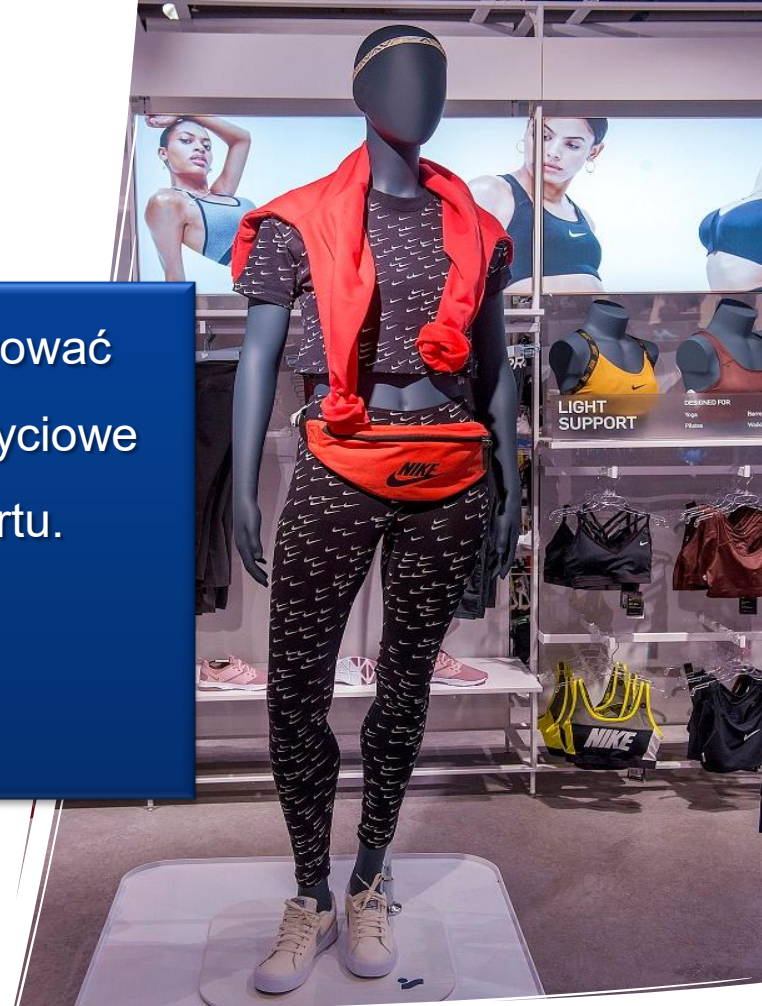
1. MISJA
2. WIZJA
3. MARKA INTERSPORT
4. WZROST SPRZEDAŻY
5. WZROST MARŻY
6. PŁYNNOŚĆ FINANSOWA
7. OPTYMALIZACJA PROCESÓW
8. PERSONEL

SPÓŁKA ZASTRZEGA, ŻE PRZEDSTAWIONE PONIŻEJ INFORMACJE, W TYM W SZCZEGÓLNOŚCI WARTOŚCI LICZBOWE, NIE STANOWIĄ PROGNOZY ANI SZACUNKÓW WYNIKÓW FINANSOWYCH I ODNOŚZĄ SIĘ JEDYNNIE DO ZAMIERZONYCH KIERUNKÓW DZIAŁAŃ W LATACH 2020-2024 .

MISJA

▶ **INTERSPORT** chce inspirować, doradzać i motywować klientów „Everyday Athletes”, aby osiągnęli swoje życiowe cele, zachowali zdrowie i radość z uprawiania sportu.

▶ **INTERSPORT** ➡ **The Heart of Sport**



WIZJA

- ▶ INTERSPORT Polska chce być **liderem w kategorii sportowych produktów premium** - fokus oferty towarowej na najlepsze marki, towary wysokiej jakości oraz ekskluzywność.
- ▶ INTERSPORT Polska chce realizować cele biznesowe dzięki wykwalifikowanym pracownikom, chcąc zapewnić im profesjonalne wsparcie w rozwoju zawodowym.
- ▶ W roku obrotowym 2023/24 Spółka planuje:
 - Obrót na poziomie 300 M PLN: (wzrost o ponad 100 M PLN dzięki znaczącym wzrostom w kanale e-com, wzrostowi sprzedaży na sklepach LFL i przejęciu sieci sklepów 4Faces).
 - E-COM / 15 % udziału w ogólnej sprzedaży
 - EBITDA / na poziomie 8 %



MARKA INTERSPORT



Budowa świadomości marki INTERSPORT w oparciu o całoroczne kategorie oraz globalne marki premium.

Koncentracja na grupie docelowej klientów „Everyday Athletes”.



Wzrost zaangażowania klientów poprzez zmianę programu lojalnościowego, rozwój social media.



WZROST SPRZEDAŻY

W SKLEPACH STACJONARNYCH:

- 1. Zwiększenie efektywności obsługi:**
 - ✓ wzrost współczynnika konwersji o 2 p.p.
 - ✓ wzrost średniej wartości paragonu o ponad 25%.
- 2. Poprawa wizerunku sklepów w dwóch formatach** (format 2.0 i format 1.5).
- 3. Poprawa prezentacji produktów** poprzez ofertę ilościowo i jakościowo dopasowaną do sklepu oraz sprawne procesy obsługi towarowej.

W E-COMMERCE :

- 1. Nowa platforma** w celu znaczącej poprawy doświadczeń zakupowych klienta oraz uproszczenia wewnętrznych procesów obsługi sklepu internetowego.
- 2. Wzrost odwiedzalności witryny** poprzez dynamizację działań marketingowych (rozwój SEO oraz kanałów płatnych: SEM, porównywarki, social media).
- 3. Sprawne procesy logistyczne** w celu poprawy czasu i jakości realizacji zamówień.

WZROST MARŻY

do poziomu 43%: marki strategiczne 40%, marki własne 55%

1. **Rozwój kluczowych kategorii całorocznych** poprzez koncentrację na: sportstyle, fitness-training, running, outdoor, football, swim oraz w wybranych sklepach – na kategoriach sezonowych: rowery i narciarstwo.
2. **Wzrost średniej ceny sprzedaży** (o ponad 25%) poprzez zmianę struktury oferty w przekroju dostawców oraz poziomów cenowych.
3. **Stabilny udział marek własnych** (około 20%) poprzez definicję i egzekucję ich roli w portfolio produktowym.



PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

- 1. Pozyskanie dodatkowych środków na rozwój, do 20 M PLN:**
dzięki podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki poprzez nową emisję akcji serii H *(zgodnie z uchwałą nr 4 NWZA z dnia 27.02.2020 r.)*
- 2. Optymalizacja poziomu zapasów:**
 - ✓ w markach strategicznych oraz markach własnych,
 - ✓ w kanale tradycyjnym i e-commerce.
- 3. Finansowanie kredytem bankowym**
na odpowiednim poziomie.



OPTYMALIZACJA PROCESÓW

- 1. Optymalizacja działań logistycznych** w celu poprawy rotacji zapasów i szybszej alokacji produktów do poszczególnych kanałów sprzedaży.
- 2. Wdrożenie narzędzi informatycznych** wspierających biznes, które umożliwią uzyskanie szybszej informacji zarządczej.
- 3. Wykorzystanie nowych technologii** do wsparcia procesów sprzedaży w sklepach.



PERSONEL

1. **Rozwój systemu zarządzania kompetencjami.**
2. **Realizacja celów poprzez zespoły złożone z osób o różnych specjalizacjach.**
3. **Wzrost zaangażowania i identyfikacji poprzez nowy program wspierający - „*Jesteśmy sercem sportu*”.**

INTERSPORT ➡ The Heart of Sport

Zdjęcie: Szkolenie trekkingowe - jesień 2019



ZARZĄD INTERSPORT POLSKA S.A.

ARTUR MIKOŁAJKO

Prezes Zarządu,
*Dyrektor Zarządzający
ds. Finansów, Komunikacji, RI i HR*

SZYMON DĄBROWSKI

Wiceprezes Zarządu,
*Dyrektor Handlowy ds. Zakupów,
Sprzedaży, Marketingu i E-Commerce*

MAREK KACZMAREK

Wiceprezes Zarządu,
*Dyrektor Operacyjny ds. Sklepów,
Rozwoju, IT i Logistyki*

ZASTRZEŻENIE PRAWNE

Zapoznanie się z treścią niniejszej prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana, uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego. Prezentacja została przygotowana przez spółkę INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Cholerzynie („INTERSPORT Polska” lub „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych. Ani Prezentacja, ani jakakolwiek kopia Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej INTERSPORT Polska, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Spółka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez INTERSPORT Polska opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Spółki zgodne z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę.

Prezentacja – zawarte w niej slajdy oraz opisy – może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże, takie stwierdzenia dotyczące przyszłości nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników INTERSPORT Polska. Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia – w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych – nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy INTERSPORT Polska są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w Prezentacji. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę. Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia w sposób wyraźny lub dorozumiany. Spółka ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku, na którym działa INTERSPORT Polska, wykorzystane w Prezentacji, zostały pozyskane ze źródeł wskazanych w treści Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną. Spółka ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania treści Prezentacji.

Ponadto Prezentacja nie podlega dystrybucji ani wykorzystaniu przez żadną osobę ani jakikolwiek podmiot w jakiejkolwiek jurysdykcji, gdzie taka dystrybucja lub wykorzystanie byłoby sprzeczne z przepisami prawa miejscowego lub zobowiązywałoby INTERSPORT Polska do uzyskania autoryzacji, licencji albo uzależniało od wymogów rejestracyjnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Niniejsza Prezentacja ani żadna jej część lub kopia nie może być wprowadzona ani przesłana na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki, ani nie może być rozpowszechniana, bezpośrednio lub pośrednio, w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Nieprzestrzeganie tego ograniczenia może stanowić naruszenie amerykańskich przepisów dotyczących papierów wartościowych. Osoby, które wejdą w posiadanie niniejszej Prezentacji powinny przestrzegać wszystkie powyższe ograniczenia.